

關於「研華2012企業社會責任報告書」

編輯原則、報告邊界與範疇

研華科技發行「企業社會責任報告書」，主要目的是首次向社會大眾透明且公開的呈現本公司在企業社會責任方面的做法、成果以及相關策略與目標。「研華2012企業社會責任報告書」於2013年6月出版，報告書中主要呈現2012年1月1日至12月31日間研華在環境保護、公司治理與社會參與之作為與各項績效數據，部分績效數據亦回溯至2009~20011年，資料來源皆有實際依據且可追溯（詳見CH7 編輯方針與附錄），本公司持股超過50%之事業體包含必陞、柏眾、屏通公司等（關於法律所有權細部情況，詳參閱2012年度本公司年報），由於相關資料蒐集不易，且考量首次編纂企業社會責任報告書，因此，本次報告書的邊界以台灣地區廠區及辦公室（含內湖總公司與陽光大樓、新店廠、東湖廠）作為報告績效展現之主體，後續將視情況陸續揭露亞洲、歐洲、美洲各營運據點的企業社會責任相關績效執行成果。本報告書資訊揭露的範疇涵蓋經濟、環境、社會面的績效表現，若有例外，將於報告中特別註明。

報告依據準則

本報告書參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）報告書綱領G3.1撰寫，揭露研華在企業社會責任方面的策略、理念、措施和績效。報告書內容討論與界定的過程符合AA1000（2008）標準的要求。

本報告書中之財務報表數字以新台幣計算，環保安全衛生相關績效則以國際通用指標表達。若有推估或假設條件，一律於各相關章節中註明。

報告書確證

本報告書委託第三方單位TUV NORD依據A A 1000第一類型中度保證等級及GRI G3.1A+應用等級確證，聲明書附於本報告書附錄。

報告發行時間

預定自2013年起，每年持續發行。

現行發行版本：2013年6月發行。

下一發行版本：預定2014年6月發行

響應環保，推行無紙化，本報告書同步以電子版本公告於公司網頁。若對於本報告書有任何建議或相關訊息諮詢，歡迎您聯絡我們。聯絡方式：

研華股份有限公司

企業文化及社會責任辦公室 王心怡 企劃經理

地址：台灣台北市內湖區瑞光路26巷20弄1號

電話：+886-2-27927818 ext 7033

傳真：02-2794-7327

CSR信箱：csr@advantech.com.tw

<http://www.advantech.tw/CSR/>

2012 年度企業社會責任 報告書

目錄

	關於報告書		1
1	經營者的話		4
2	公司治理與 利益關係人參與	前言 利益關係人參與 公司治理 客戶及產品服務 供應商關係	6 8 10 17 18
3	產學合作與 永續經營	前言 TiC100 (Talentpreneurship Innovation Collaboration) EDC (Early Design Campaign) EACC (Enterprise-Academy Cross-Over Collaboration) 實驗室贊助與產品／技術研發合作 (Focus Lab) Advantech Elite Internship Program	20 22 25 26 28 29
4	藝文贊助 與社會公益	前言 藝文沙龍 公益藝廊 其他藝文贊助 研華與社會公益 研華與社會贊助—您的一票決定愛的力量	30 32 33 35 41 44
5	環境關懷	前言 研華與溫室氣體管理 研華與環境保護 研華與自然關懷	46 48 52 58
6	「工作·學習·愛」 美滿人生	前言 和諧職場 研華學院 美滿人生 職業安全衛生	62 65 68 70 73
7	編輯目錄	GRI 指標索引 第三者查證聲明	74 80

以「利他經營」信念 迎向研華的第二個三十年



對研華來說，在創立屆滿三十年的2013年，發行這一本企業公民報告，有深刻的歷史性意義與價值。我在過去三十年的經營中親身體驗，企業的成功，不僅是為股東創造高獲利，或者只是生產價廉物美的產品給顧客，而是用心搭建一個平台，讓員工、股東與顧客、夥伴等利益關係人都能在這個平台上共築美滿人生。而對研華來說，企業宛如一棵根植大地的「利

他樹」，其完善的公司治理及利益關係人的平衡照顧能為企業扎下深根、奠定穩固基礎。健全的組織發展能長成支持企業運作的雄健樹幹；積極的人才培育能為企業開枝散葉，茂盛的綠葉代表蓬勃的市場，其成長將自然結下豐碩的利潤果實，與企業上下一體共享；而利潤的果實則必須落地回饋，重回滋養利他樹的土地上，善盡企業作為社會公民的責任。

回顧研華的發展歷程，在第一個十年裡，正如一般的小企業，我們努力經營，以求能在市場競爭中立足生存；第二個十年，我們在腳步站穩之後，開始海外擴張並發展事業群結構，以國際化為努力目標；第三個十年，我們憑藉著已有的成果，確立了Good to Great從優秀到卓越的經營哲學，致力於引領智能地球產業發展，同時以利他精神出發，勉力實踐企業公民責任。

回顧2012年，研華除在產品上持續發展智能相關應用，透過研華產品與解決方案協助客戶提高工作效率、降低成本、減少能源浪費外，也很榮幸首次以大型企業身份入圍天下雜誌「企業公民獎」，研華文教基金會亦獲得教育部「績優教育基金會」之肯定。此外，為充分實踐取之於社會用之於社會的利他精神，研華在兩岸啟動大型投資計畫，位於上海昆山的協同研發創新園區（Advantech + Technology Campus, A+ TC）將於2013年落成，位於林口的全球總部園區也通過經濟部「加強推動台商回台投資方案」認可，除園區本身規劃為智能及綠能鑽石級認證建築、將展示多樣智能化解決方案外，更可望能為台灣創造超過兩千個工作機會。

展望未來，研華在企業公民責任的實踐上，有以下三個主要目標：

1. 以產學合作帶動創新，引領智慧城市產業潮流：

研華從2010年開始，即以「智能地球的推手」作為企業願景，有鑑於此，我們不僅透過組織及業務模式的改造、全球行銷變革等方式促使產業進化，更投入大量資源進行產學合作，2013年，我們也將舉辦14年的TiC100創新競賽轉型聚焦在智能城市與物聯網（Smarter City & IoT）領域，並在兩岸號召多家產業領導廠商一同參與，希冀透過產學合作與產業結盟，

促進智能城市及物聯網的典範轉移、產業創新，實現智能地球願景。

2. 以「利他幸福企業」為企業宗旨，追求員工及事業夥伴的美滿人生：員工、客戶及事業夥伴是研華重要的利益關係人，我們除將持續精進員工照顧與客戶服務方案外，也將透過實際作為在產學合作、藝文贊助、公益關懷等層面積極回饋社會，並廣邀員工與事業夥伴參與，盼能藉此散播利他的種子，一同構築美滿人生。

3. 深度發展企業社會責任概念及機制，並落實於組織行為：我們期待透過不斷地溝通與實際作為的展現，把研華身為企業公民的定義、責任與義務清楚定調，並傳達給每一位同仁，讓所有研華人都能夠確實地瞭解我們面對這個公民身分該有的認知，並努力實踐。下一個三十年將是智能城市與物聯網產業蓬勃發展的時代，也是研華站在產業的浪頭上衝鋒陷陣與回饋社會的絕佳機會，我們將秉持「以產業造福世界，將榮耀帶回家鄉」的熱情，發揮利他經營精神，持續發揚光大這一篇研華的成長故事，盼能因我們的貢獻而讓世界更加美好！▲

研華科技董事長 劉克振



公司治理與利益關係人參與

以利他樹精神 作為企業經營核心

身為世界級工業電腦製造與服務龍頭，研華自1983年成立以來，一直在高品質以及高效能運算平台的發展和製造上，扮演創新的角色，研華以Advantech行銷自有品牌，其比例約占70%，其餘30%為ODM產品，公司產品除年年獲得台灣精品獎之肯定外，亦屢獲大陸、歐美、日本等地專利與產品設計獎項。另外，為迎接物聯網（IoT, Internet of Things）和雲端運算（Cloud Computing）世代的到來，研華以「智能地球的推手（Enabling an Intelligent Planet）」做為公司願景，我們有信心在物聯網、自動化、及嵌入式運算等領域，成為最具影響力的全球性企業，並提供客戶以價值為導向的多样性客製化服務，達成創造智能化生活與提升人類福祉的企業目標。

研華始終認為企業永續經營的根本，在追求股東、員工、客戶、與社會四大利益關係人的完美平衡，以及嚴謹完善的公司治理。根本穩固，研華才能有餘裕在各個面向致力追求卓越，穩健邁向與社會共存共好共榮的永續之路。

對研華而言，企業宛如根植大地的「利他樹」。樹木要茁壯，充足的陽光、新鮮空氣、源源不絕的水及養分，適宜成長的氣候

缺一不可。研華以成為善盡企業公民責任的「利他樹」自許，盼望循循善誘業界，一同為社會開拓出一片人人安居樂業的淨土，研華「利他樹」理念如圖2-1所示。

我們相信，完善的公司治理及利益關係人的平衡能為企業扎下深根，奠定穩固基礎；健全的組織發展，能長成支持企業運作的雄健樹幹；積極的人才培育，能為企業開枝散葉，擴張出市場成長的綠蔭，並結下由利潤累積而成的豐碩果實，與企業上下一體共享；而利潤的果實更將落地，重回滋養利他樹的土地上，善盡企業作為社會公民的責任。研華始終抱持「利他」的信念，以「利他樹」的精神作為企業經營的核心價值。我們相信，企業作為一個社會有機體，若以利他精神種下善因，透過良性的因果循環，自然而然能達到獲利無限的福報。



圖2-1 「利他樹」理念示意圖

利益關係人參與

研華以為，要實踐「利他樹」生生不息的精神，首要條件便是利益關係人的完美平衡與充分參與。我們揚棄傳統企業以追求股東最大利益為唯一目標的狹隘經營觀；我們相信，企業壯大，除了靠股東的支持力量，也需要員工的積極工作投入，客戶的滿意與信賴，以及與社會利益共享的善的循環。

對於長久支持的股東，我們承諾，研華將固守正派經營的精神，投以穩定的股利回報，朝永續經營發展。對於積極投入工作的員工，我們承諾，將研華打造成誠實開放的發展平台，為同仁開創足以一生託付的美滿人生企業。

對於信賴我們的客戶，我們承諾，研華將永遠專注投

入，成為系統整合服務領域的全球領導者，並以「智能地球的推手」作為研華未來發展的長遠願景。

對於與我們共存共榮的社會，我們承諾，研華將致力成為卓越企業的典範，積極發揚利他精神，以我們的產業成果造福社會大眾，並將企業成長榮耀回歸家鄉。

利益關係人的界定

本公司身為台灣區電機電子同業公會當然成員，除履行公會成員之基本責任外，亦多方關注其他利益關係人的鑑別和溝通工作，該工作由研華企業社會責任推動秘書室進行，透過『企業社會責任溝通暨實質性議題評選程序』主動發現重要議題並參與社會責任相關倡議；

之議題進行篩選，整理出研華認為企業社會責任於經濟、環境及社會面向中，所應考量的績效管理指標，再透過email、電話與問卷等方式，鑑別六類主要利益關係人之關心議題。

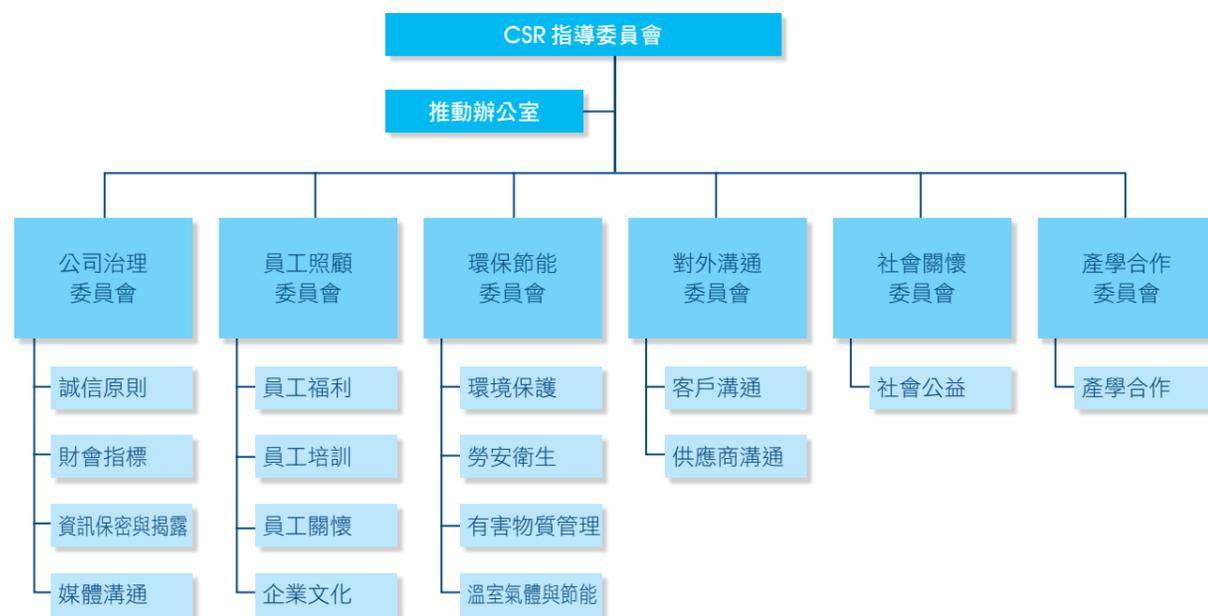
我們對於利益關係人負有一定責任，並將持續透過不同溝通方式和管道，瞭解其需求以及對研華之期許，據此將其所關心之議題納入日常工作及年度計劃中，

使之融入於日常營運，未來，推動辦公室將持續就企業社會責任執行成果與待改善事項，報告給CSR指導委員會，再由委員會報告成果和未來策略予董事會。

利益關係人的關注議題與互動管道

本公司利益關係人關切議題、主要溝通管道與回應措施如下表2-1所示。

圖2-2 研華企業社會責任指導委員會組織結構圖



研華為因應利益關係人之關注面向，成立企業社會責任指導委員會(以下簡稱CSR指導委員會)，成員涵蓋企業文化與社會責任、投資人關係、公共關係、各產品和服務事業群、品管、製造廠區、人力資源、環保安全衛生負責同仁、財務、以及研華文教基金會等單

位代表，組織架構如圖2-2所示。推動辦公室以研華營運過程相關方為對象進行篩選考量、設定出主要利益關係人包括員工、媒體、社區、投資人、供應商和客戶等六個群組，並從台灣與國際相關永續獎項獲獎廠商的企業社會責任報告書中所含

表2-1 利益關係人的關注議題與互動管道

利益關係人	主要溝通管道	主要關切議題	次要關切議題	回應措施
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工內部網站 (Employee Portal) 實體與線上半年度員工大會 新進人員「與高階主管有約」座談會 福委會 員工意見信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 公司治理 財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體管理 綠色產品 社會參與 	<ul style="list-style-type: none"> 透過網站、年報及上下半年員工大會公布財務表現。 企業公民網站上詳述了研華的公司治理理念、成果與員工照顧方案。 為能充分傾聽員工聲音，透過Employee Portal提供溝通管道，另設有員工意見信箱，使員工能充分表達意見或提供建議。
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 記者會與其他媒體活動 媒體專訪 新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與 利益關係人溝通 溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 財務績效 人權 	<ul style="list-style-type: none"> 設有品牌發展暨企業公關部，由媒體溝通專責人員滿足社會大眾知的權利，並有效管控經營風險。
社區	<ul style="list-style-type: none"> 志工活動 藝文走廊 公司網站 企業公民網站 	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與 風險管理 利害關係人溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體管理 有害物質 員工福利 	<ul style="list-style-type: none"> 透過企業公民網站展現公司汙染預防成效 藉由與基金會之合作，舉辦公共藝廊，開放社區民眾參與，並贊助諸多文化活動。
投資人	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 年度法人說明會 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 公司治理 財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> 利害關係人溝通 社會參與 員工福利 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開股東大會，與投資人面對面溝通。 另設有發言人體系，回應投資人關切議題，透過相關資訊透明化措施，協助投資人進行決策並降低不必要之投資風險。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 年度供應商大會 供應商輔導與稽核 供應商問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評選標準 財務績效 綠色產品 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色產品 人權 溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> 透過公司網站與企業公民網站公告相關訊息。 每年舉辦一次供應商大會，接受詢問並給予回覆。 稽核單位定期訪查供應商，並設有供應商意見信箱，即時回覆供應商意見/申訴。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 年度客戶交流活動 年度客戶滿意度調查 定期客戶稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色產品 有害物質 (工廠三廢) 排放管理 財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體管理 公司治理 利害關係人溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 研華持續將綠色產品與智能生活概念結合，開發環境友善之產品，遠程目標為零廢棄。 透過客服人員與Account Manager制度定期與客戶保持密切聯繫，溝通客戶關切議題。 設有客戶意見信箱，即時回覆客戶申訴。

上表所敘述之主要關切議題代表需明確回覆與揭露，並作為本公司未來企業社會責任策略擬定重要依據；至於次要關切議題則代表需積極溝通與揭露。根據2012年篩選結果，本公司針對各類利益關係人之關心議題涵蓋經濟、環境、社會面等面向，對此，

本公司將於報告書後續內容適度揭露相關指標。另外，本公司亦將於各年度管理審查會議中提報『企業社會責任溝通暨實質性議題評選程序』相關評選結果與執行成果，確保能持續提升企業社會責任相關績效。

公司治理

近幾年的全球金融危機對經濟造成極大威脅，消費者、投資者對於企業永續實踐的期望與日俱增，有鑑於企業之公司治理與財務表現已成為投資人進行投資決策的重要因素，研華深刻理解，惟有落實完善公司治理與財務管理績效，才能成為企業發展可長可久的根本。研華不僅遴選產業與學界權威人士組成董事會，作為公司最高策略及管理機構，並將公司長期發展策略方向擬定、公司文化形塑、高階經營人才培育等各項工作列為重點；更進一步成立準審計委員會及薪資報酬委員會，藉由專業分工及分散開會時間，讓董事會涵蓋範圍更廣。本公司亦設立eManager資訊管理平台，藉由Scorecard管理制度，監控整體營運績效。

此外，研華也透過內部稽核制度，以查核及評估內部控制制度設計與執行的成效，協助董事會及管理階層達到公司營運獲利、績效確保與資產保全的目標，並合理確保財務報導之可靠性及相關法令之遵循，2012年度並無違反台灣金融法規之情事發生。

有鑑於近幾年來，世界經濟歷經數次巨大波動，研華綜合考量環境、經濟、社會等層面之風險，於2009年成立風險管理委員會，以替所有可能發生的營業中斷風險預做準備，並最小化風險發生時的可能衝擊與影響。

董事會

研華自1983年成立以來，已成為全球最大之工業電腦廠商，本公司全球營運總部設於台灣台北內湖科學

園區，整體營運架構如圖2-3所示，在歐洲、美洲、亞洲合計20個國家、87個城市設有營運據點，迄2012年止，母公司營業額已逾新台幣195億元，整體財務狀況如表2-2所示，本公司產品銷售地區橫跨歐洲、美洲、亞洲等地區(詳如圖2-4)，本公司成功關鍵在於不斷推出客製化之新產品，滿足客戶一次購足(One Stop Shipping)之需求，為有效擬定研華最高經營管理策略，研華成立董事會，除依相關法令規章及股東會所賦與的職權，制定各項法規及辦法外，同時監督各項執行成果。

研華不僅以董事會作為公司最高策略及管理機構，更進一步成立準審計委員會及薪資報酬委員會，藉由專業分工及分散開會時間，讓董事會涵蓋範圍更廣。

研華也透過內部稽核制度，以查核及評估內部控制制度設計與執行成效。

表2-2 研華近年財務收支與獲利狀況(單位：新台幣仟元)

項目	2011年度	2012年度
營業收入	18,619,755	19,583,862
營業成本	13,510,675	14,519,046
財務收支		
營業毛利	5,109,080	5,064,816
稅前淨利(損)	4,045,403	3,948,503
稅後純益(損)	3,552,738	3,462,387
獲利能力		
稅後每股純益(元)	6.44	6.22
員工工資和福利		
薪資總額	1,594,083	1,786,011
福利總額	185,036	208,748
向出資者支付款項		
股東現金股利	1,755,718	2,764,980
向政府支付款項		
營所稅	249,907	352,556

圖2-3 2012年度研華全球營運架構圖

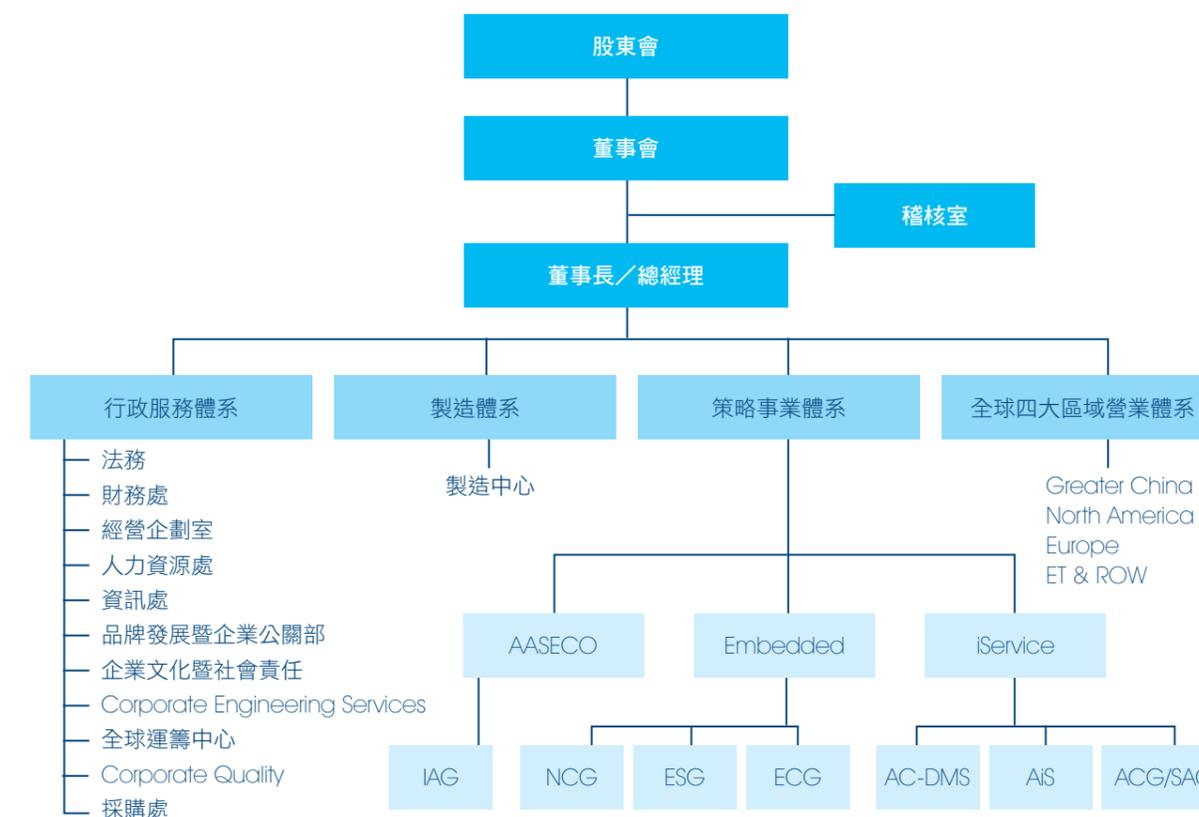
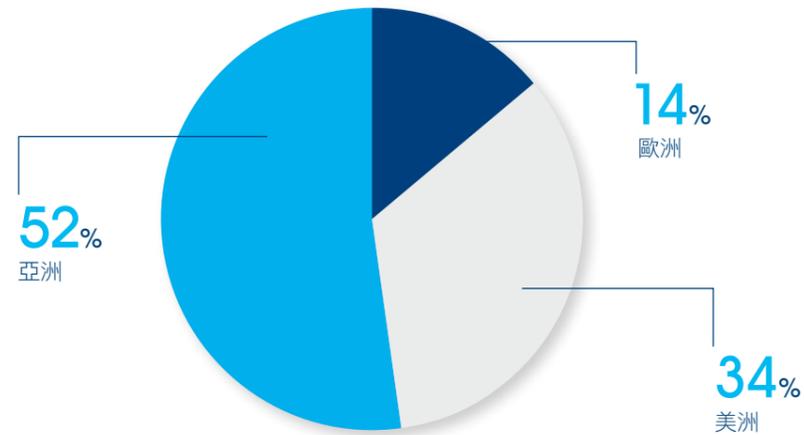


圖2-4 研華2012年全球產品銷售比例



2012年度研華母公司營業額達到195億元，獲利達34.6億，成立迄今除2009年因金融海嘯衝擊外短暫停滯外，每年均為正成長，產品主要銷售市場為北美、中國、與歐洲。展望2013年，因應全球市場變化及物聯網與智能城市產業趨勢，研華將組織調整為三大事業單位MBG (Master Business Group, MBG)，包含服務自動化系統整合商的AASECO (Advantech Automation Sales Eco-Partner, AASECO)、服務設備製造商的Embedded Design-in及服務智能服務解決方案業者的iService，調整後之組織將以產業及應用兩大準則來驅動業務前進；而以全球佈局而言，除維持穩健步伐拓展歐、美等高階市場外，也將藉由即將於2013年落成的研華協同研發創新園區 (Advantech + Technology Campus, A+TC)，針對歐、美以外的技術需求進行研發，開拓包括俄羅斯、印度、以色列、海灣合作理事會國家 (Gulf Cooperation Council, GCC) 及拉美等新興市場。研華於2010年導入IBM的DCP (Decision Checkpoint) 制度，透過完善之設計審查掌握開發過

程之風險，另外，本公司為厚植研發實力，也依據不同之客戶需求建立專案管理 (PM) 制度，積極開發多種不同設計，提供客戶全方位的服務。2012年度研究發展支出總計新台幣1,771,846仟元，占銷貨收入淨額9%，彙整本公司近年研發支出如表2-3所示。除定期揭露公司財務狀況外，董事會亦將公司長期發展策略方向擬定、公司文化形塑、高階經營人才培育等各項工作列為重點。為有效落實上述工作目標，董事會在定期集會時輪流邀請各部門主管列席進行工作報告，董事們不僅藉此更深入了解公司營運狀況，更即時針對各單位主管提出問題，當場提出回應作成決策成立專案，並交由執行長及總經理專案追蹤執行進度。除此之外，董事會亦成立準審計委員會及薪資報酬委員會。由監察人組成的準審計委員會，領導公司內部稽核，其針對公司日常營運包含財務/業務/生產/費用等9大循環是否妥善遵循法令與公司治理章程規定進行查核，防止舞弊案件發生；薪資報酬委員會則專注於內部薪酬及獎懲制度建立，同時針對高階人才培育計劃訂出具體可行方案。

表2-3 研華近年研發投資狀況 (單位：新台幣仟元)

	2011年度	2012年度
銷貨收入淨額	18,619,755	19,583,862
研究發展支出	1,633,994	1,771,846
研發投資抵減金額	860,617	1,176,143
研發經費/銷貨收入淨額 (%)	8.7%	9.0%

● 董事會組成與名單

目前董事會成員為5位董事及3位監察人，本公司董事會成員均具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之工作經驗，且具備執行職務所必須之領導、財會分析、經營管理、危機處理、IT產業知識及國際市場觀等專業能力，多位成員並進修公司治理、風險管理、與企業永續等相關課程；而為有效落實公司治理，於公司章程中即明訂保留2席董事及1席監察人由外部獨立人士擔任，期望藉由引進外部公正人士，讓公司進行重大決策時能更公開、公正。針對獨立董事遴選，由董事會提名，主要係以學有專精或曾於相關IT產業擔任CEO或經營高層人士出任，希望借重其豐富的學經歷，能為公司在進行重大經營決策訂定、及長期發展策略制定時，貢獻相關經驗；獨立監察人則著重其治理監督及財務稽核經驗，同時邀請擔任審計委員會委員，本公司監察人依法行使監察權，除列席董事會陳述意見外，並負責與相關部門溝通，以瞭解並監督本公司業務執行狀況。本屆董事會相關成員學經歷皆為一時之選，同時組成準審計委員會及薪資報酬委員會，會務運作順暢。

● 董事會名單、任期與簡歷

目前研華董事會成員為5位董事及3位監察人，本公司董事與監察人如下表2-4所示。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會除了原本「健全公司治理及強化董

事會之薪資報酬管理機能，評估與核定董事、監察人及經理人之薪酬水準」職責外，其功能同時包含提供研華關於高階經理人員培育及訓練方案規劃之諮詢與輔導。

● 薪資報酬委員會職權：

- 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。
- 依據公司目標、營運績效及競爭環境等因素，定期檢討董事、監察人及經理人之薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 薪資報酬委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：
- 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

● 薪資報酬委員會組成與遴選方式

薪酬委員會之委員組成由董事會委任，包含二位獨立董事及另一位外部委員，並由一位獨立董事擔任召集

表2-4 研華董事與監察人一覽表

職稱	姓名	性別	任期	主要經(學)歷
董事長	劉克振	男	3年	本公司創辦人 前美商惠普儀器部業務 交通大學電信工程學士
董事	研華文教基金會 代表人：曾宗琳	男	3年	台積電財務長 廣達電腦資深副總 美國密麻里哥倫比亞校區 MBA
董事	徐世昌	男	3年	和碩聯合(股)公司副董事長 華碩電腦(股)公司副總經理 華碩電腦(股)公司創辦人 台灣大學電機系學士
獨立董事	范成炬	男	3年	普訊創投顧問 前台灣微軟總裁 台灣大學電機工程系學士
獨立董事	于卓民	男	3年	國立政治大學企業管理學系教授 美國密西根大學企業管理博士
監察人	吳國風	男	3年	安侯建業會計師事務所創辦人 中興大學經濟學系法學士
監察人	研本投資(股)公司 代表人：陳天寵	男	3年	前任美國研華總經理 美國 Indiana University MBA
監察人	蘇艷雪	女	3年	和碩投資長；前瑞銀證券(UBS) Managing Director 台大國貿系畢業；卡內基美隆大學(Carnegie Mellon) 工業管理碩士

人。薪酬委員之成員皆符合相關法令之獨立性及專業性之規範；其薪酬委員會委員任期與委任之該屆董事會任期相同。

內稽內控制度

研華的內部稽核在董事會及準審計委員會之領導下，

針對公司日常營運之九大循環及相關法令規範項目進行查核，以深入公司作業、進而辨識營運作業改善機會，為營運稽核目標。稽核團隊將根據日常營運稽核發現、風險評估結果、或配合公司經營策略之重點項目，執行專案稽核；實際做法或依據不同功能進行主題式查核，以單一主題同時檢視全球各事業單位之營

運，或以區域、部門為查核主體，個別深入查核其各項作業，最終目的在奠定健全之組織運作機制，以及協助公司穩固長期發展之根基，本公司內稽內控執行原則如圖2-5所示。

● 稽核組織及定位

稽核室為隸屬於董事會之獨立單位，直接向董事會與準審計委員會報告。

執行營運稽核時，內部稽核定位為公司內各單位之事業夥伴，以「利他」精神協助各單位改善流程效率、消除作業瓶頸、引進所需資源、分享其他單位運作之最佳實務，以進一步促成公司整體營運效益之提升。

- 稽核一是各SBU的事業夥伴
- 引進Guest Auditor，協助提升營運效益
- 著重改善，追蹤成效
- 扮演跨單位資源整合與溝通橋梁之角色
- 透過「主動委託機制」提供價值型稽核服務

● 內部稽核之運作

- 擬定年度稽核計畫並執行。
- 覆核各單位及子公司之自行檢查執行。
- 督促內部控制制度之修訂及遵循。
- 其餘依據法令規定執行事項。
- 追蹤缺失事項改善情形，複查改善成效。
- 向董事會及準審計委員會報告。
- 稽核室透過內稽內控制度，定期查核各單位，本公司2012年度並無任何部門有賄賂狀況發生。

對於營運稽核中發現的重大且改善成效不彰之缺失事項，內部稽核會邀請單位主管列席董事會、準審計委員會討論改善計畫；若有涉及公司之資源分配、組織調整、經營策略性質之查核發現，則另呈報執行長核訂改善決策，以促成改善有效之執行及落實，本公司

內部稽核運作流程如圖2-6所示。

本公司除持續落實內稽內控制度外，亦制定『研華企業道德行為準則』，對經理人進行規範，截至本報告書刊印日止，本公司並無因貪瀆、壟斷、違反

公平交易等而受處罰之情事發生；另外，本公司亦發行Business Conduct(員工行為

準則)，透過教育訓練方式要求員工遵守，截至本報告書刊印日

止，本公司員工未因侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料等行為事件遭受投訴。

風險管理委員會

為了替所有可能發生的營業中斷風險預做準備，並最小化風險發生時的可能衝擊與影響，

研華在2009年制定營運持續計畫(BCP,

Business Continuity Plan)，同時成立風險管理

委員會，以確保持續營運。

研華將企業風險管理視為組織內每一成員的責任，風險管理委員會的成員包括執行長與重要部門主管，由執行長擔負一切風險之管理責任，部門主管全力推動風險管理政策、流程教育，並在權責範圍內確實管理可能的風險，全體員工則皆被要求需瞭解公司風險管理政策，並在日常工作中納入風險管理之概念，即時回報所有可能造成危機的風險因子。我們期待能透過由上而下的層層教育與管理，將風險管理內化為組織文化的重要部分，將風險發生的可能性減至最低。透過落實風險管理，本公司2012年度無任何違反產品或服務相關法律和規則之案件發生。

● 營運持續計畫

考量現階段氣候異常與全球恐怖主義盛行，企業營運中斷風險大增，研華透過風險評估、可能營運衝擊分析、風險降低策略擬定、建立災難復原計畫與測試等步驟建構營運持續計畫。

研華在2009年制定營運持續計畫(BCP, Business Continuity Plan)，同時成立風險管理委員會，以確保持續營運。

- 風險評估：
研華將關鍵風險分為五大類，分別是財務風險、持續營運風險、技術風險、品質技術風險、與其他風險，據此定義可能的風險來源。
- 營運衝擊分析：
透過系統化方法，研華明確找出各項風險發生時，可能造成的不同層面營運衝擊，進而根據衝擊擬訂因應措施。
- 風險降低策略：
研華將管理風險一事納入日常營運，定期確實執行。研華的風險回應策略框架包括預防性執行、校正、避免被動接受風險、減輕與轉移衝擊。
- 災難復原計畫與測試：
藉由清楚的管理分工與不同風險階段權責確認，研華為不同部門明確定義實質的災難復原作為，並規劃緊急營運中心與災難溝通計畫，確保風險發生時的營運與情緒管理。

● 風險管理委員會組織架構

本公司風險管理委員會組織架構如圖2-7所示。

圖2-7 研華風險管理委員會組織架構圖

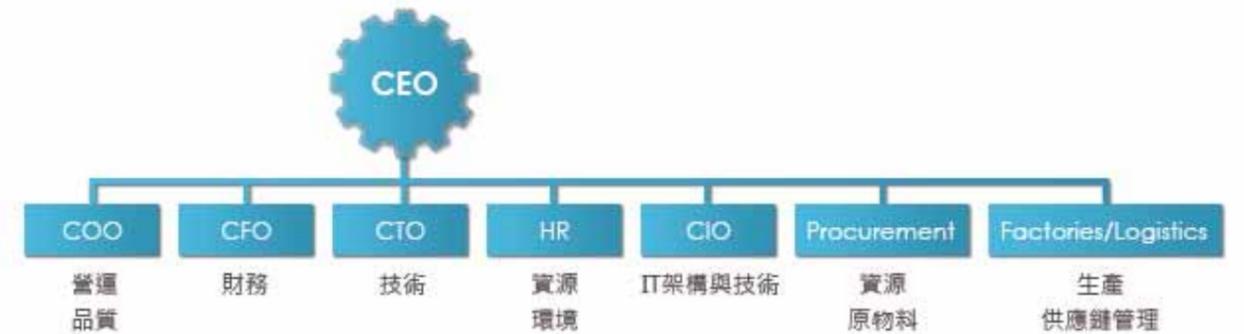
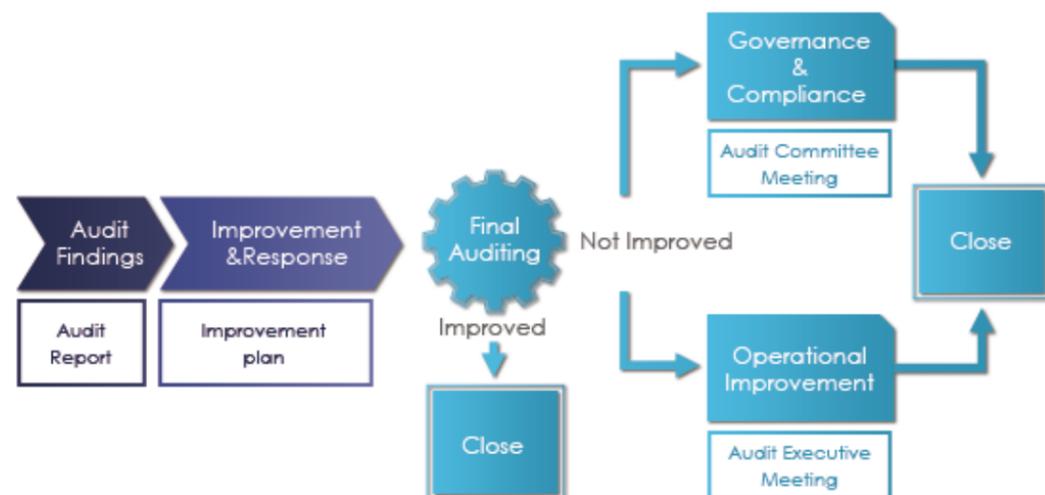


圖2-5 研華內控制度執行原則



圖2-6 研華內稽作業執行流程



客戶與產品服務

研華自成立以來，在產品售後服務上向以滿足客戶需求為基礎任務、以超越客戶期待為服務目標，這樣的態度衍生成為公司的重要核心價值－客戶導向，即是指從客戶角度出發，規畫整體產品與服務解決方案，以實現客戶要求。本公司每年藉由

eSales網站，從 5個面向進行客戶滿意度調查，分別是：「產品品質」、「製造品質」、「銷售」、「技術服務」、「售後服務」。彙整2009-2012年度客戶滿意度表現如表2-5所示，本公司後續將深化客服人員技術能量，持續提升「技術服務」、「售後服務」相關滿意度。

表2-5 2009-2012年客戶滿意度表現彙整表

大陸	產品品質	製造品質及交付的品質	銷售服務品質及定價的品質	AE 技術服務品質	售後維修服務品質	總分
2009	16.76	16.51	16.55	16.31	16.35	82.48
2010	17.1	16.67	16.65	16.87	16.61	83.9
2011	17.64	17.1	17.44	17.39	17.02	86.59
2012	17.55	17.22	17.76	17.82	18.02	88.37

台灣	產品品質	製造品質及交付的品質	銷售服務品質及定價的品質	AE 技術服務品質	售後維修服務品質	總分
2009	16.23	16.11	16.25	16.01	15.84	80.44
2010	15.75	15.59	15.54	15.53	15.45	77.86
2011	16.22	16.4	16.54	16.49	16.18	81.83
2012	16.5	16.4	16.2	16.3	16.1	81.5

美洲與歐洲	Our Performance and Your Expectations	Delivery Performance	Sales Performance	Customer Service	Product Performance	總分
2009	21.2	15.9	17.5	17.3	17.3	89.2
2010	20.7	15.1	17.4	17.1	16.7	87
2011	21.2	16.5	17.1	17.8	17.2	89.8
2012	20	14.9	17.2	16.8	16.4	85.3

備註：Delivery Performance 分數較低原因：因美/歐洲無生產製造產地，較難符合客戶交期之彈性化要求。

研華對於客戶的尊重與重視，除了提供全方位的客戶服務，亦實踐與反映在對客戶隱私權及智慧財產權的保護上。研華為確保提供給客戶的產品能夠符合國際法規及客戶需求，降低產品生命週期中之健康與安全衝擊，除定期進行環安衛法規守規性查核外，亦於研

華企業社會責任守則與員工行為準則中訂定公平交易與反壟斷條款，嚴格要求員工遵守。為確保能有效回應客戶的問題，依本公司既有客戶服務規範，客服人員需於3個工作天內回覆客戶申訴案件處理進度。

供應商關係

研華經營理念是與供應商、顧客雙贏，時刻確保符合道德與環保標準的供應商與生產原則；除定期對供應商進行稽核外，也定期對其進行溝通，對於合作成果優異的供應商給予縮短票期等鼓勵，期達成雙方雙贏的目的。

本公司由2010年起，建立綠色供應鏈（Green Supply Chain）管理體系，透過本公司e化供應商管理平台，供應商必須承諾與保證其產品不含本公司列管之有害物質，並提供以下資訊：

- 相關化學物質的毒性和禁用資訊（MSDS/MCD）的收集
- 展現供應商綠色產品管理體系的審核結果

研華在供應商的环境管理上，除已將環保原則嚴格納入供應商管理機制中，更於2010年起導入「電子行業行為準則（Electronic Industry Code of Conduct, EICC）」管理制度，擴大號召供應商一同重視與

推動企業社會責任（如Conflict Mineral衝突礦產規範）。目前，本公司對於全體供應商評選指標管理，已包含RoHS（HSF）QC08000、ISO14000、OHSAS18000乃至於EICC內供應商在地化等企業社會責任等重要指標，研華要求供應商遵守集會結社自由、禁用童工、衝突礦產（Conflict Mineral）乃至於杜絕強迫勞動等規範，以維護基本人權，前述指標也透過「供應商稽核表」列入新供應商稽核要項。

另外，為確保供應商能依循國際勞工組織（the International Labor Organization）「多國企業與社會政策原則之三方宣言」（Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy）之平等原則。已透過採購單位與總務單位針對供應商與承攬商（包含保全公司）執行相關管理，整體管理概況如表2-6所示，本公司未來將逐漸提高符合企業社會責任相關要求之供應商比例，整體供應商企業社會責任管理願景如表2-7。

表2-6 供應商與承攬商企業社會責任管理概況

類型	管理原則	執行比例	後續管理重點
所有供應商	透過簽署「企業社會責任及環安衛承諾書」執行企業社會責任概況審查	15%	將企業社會責任條款載明於承攬合約中
重要供應商	供應商行為準則審查/ 驗廠	96%	2014 審查供應商行為準則與調查表
2012年度新供應商	透過「供應商稽核表」自評	100%	逐年提高現場評鑑比例
承攬商 保全公司	透過簽署「承攬商環境安全衛生暨企業社會責任承諾書」執行人權審查	100%	針對在研華執行公務之個別人員進行人權訓練

表2-7 研華供應商企業社會責任管理時程規劃表

類型	重要供應商	其他供應商
簽署「企業社會責任及環安衛承諾書」	2013/6/31 前	2014/12/31 前
供應商行為準則自評	2013/10/31 前	2015/12/31 前
行為準則第二者或第三者稽核	2013/12/31 前	

研華歷年採購均以台灣供應商為優先選擇，盼能與當地供應商建立長期合作關係，並減少因運輸產生之能源浪費，進而達到溫室氣體減量之目的。2012年度總採購金額逾54億，其中國內廠商總採購金額逾新台幣50億元，比例達92%，較2011年略為增加6.86%，但較2009年減少6.89%。分析主要原因為

國內電子零件供應商之供應成本逐漸提高且生產型態逐漸外移，以至於需增加進口採購量以維持本公司生產需求之故。整體而言，本公司年度採購情形，國內採購金額比率約占總金額84.39%到98.14%間。彙整2009-2012年國內採購金額比例如圖2-8。

圖2-8 研華2009~2012年國內採購比例





產學合作與永續經營

建構多重產學合作機制 進行全方位人才培育

研華深信，身為社會公民的一員，必有其應盡的責任。因此，多年來一直尋求回饋社會的最佳途徑。經過多方嘗試、驗證後，我們發現，由於研華是一個全球布局、多事業體的品牌企業，涵蓋多元行業，人才也很充裕，因此，在此條件下，我們透過配合研華文教基金會發展各項產學合作專案，融合「創新」與「學習」特性的產學合作機制，進行人才培育，讓最多員工參與、投入其專業智識技能，把企業核心能力有效地分享給社會，產出具體可見的成效，創造出最大價值。

從1997年開始，研華文教基金會致力於以「創新學習」為核心，「產學合作」為方法，「人才結緣」為目的，透過TiC100、EDC、EACC、Elite Internship Program等多元平台，連結企業與學術資源，以企業的實戰經驗，讓學生體會到商業市場的「真實」，協助學生在職場環境裡成長磨練；同時，學生的創意思維為企業注入新的活水，讓研華員工在教學相長中自我充實，並推動產業創新，對社會產生實質正面影響。



TiC 100 (Talentpreneurship • Innovation • Collaboration)

活動簡介

TiC100創新商業模式競賽從1998年首屆開辦至今，已邁入第14年。在實驗室創業蔚為風尚的時代，TiC100鼓勵學生進行校園創業、將夢想與創意商業化；2010年起，因應社會潮流脈動，TiC100轉型為創新商業模式競賽，讓學生學習整合資源，與商業鏈結、建構更有效率的商業模式，為本土產業遭遇的重

大議題找出解決良策；2011年更首度加入「企業合作創業競賽」，邀請其他企業出題，以多元領域的真實個案，讓學生更親身貼近市場營運，同時也讓各系學生都能發揮所學；2012年，研華文教基金會首次在大陸舉辦TiC100研華盃—全國高校物聯網創新創業大賽，正式將TiC100的版圖擴展到大陸。



圖3-1 2012TiC100 競賽活動花絮



圖3-2 2012 TiC100 活動流程

活動規模

● 投入資源

2012年總預算：2012年TiC100總預算為新台幣600萬元。支出項目包括競賽獎金、活動宣傳、校園巡迴講座、網站優化、初賽/決賽/總決賽、Workshop/World Café、業師培訓及委外辦理之活動。

比賽獎勵：

· 決賽：
各領域第1名團隊進入總決賽，第2名團隊各得獎

金3萬元（共18萬元）

· 總決賽：

第1名獎金30萬元

第2名獎金20萬元

其他優勝團隊（共4隊）：獎金10萬元（共40萬元）

· 額外獎勵：入圍總決賽之團隊成員，可獲得參與YEF國際青年創業領袖計畫之資格，並參與YEF後段選拔賽，有機會免費參加國外參訪團（2012年TiC100學生有1人通過選拔，參加YEF國外參訪團）

● 參賽人數

2012年：共224隊、845人參賽

比賽開辦至今（1998年~2012年）：共4,615人參賽
參賽人數最多的前五名學校（依序）：臺灣大學、政治大學、交通大學、成功大學、中山大學

活動議程

● **TiC100流程：**TiC100競賽流程主要為審查企畫書、初賽、決賽，及總決賽，歷時約六個月，其間穿插議題匯談、公司參訪及指導，及workshop等活

動，協助學生精進簡報技巧，並根據各企業的需求調整提案，使企畫案更具實用性和商業價值。

● **活動面向：**自許為學生與產業交流的平台，TiC100力求以多元途徑，促進學生深入了解業界需求並培養關鍵技能。TiC100活潑的創造力反映在各項活動中，例如2012年的總決賽（見表3-1），除競賽之外，還納入藝文表演、國際團體觀摩簡報…等多元節目，並邀請產、學、研、創投界專家學者擔任評審，給予學生全方位、多面向的指導。

表3-1 2012TiC100 總決賽議程

Time	Agenda
13:00-13:30	團隊報到 觀眾入場
13:00-13:40	樂興之時：管弦樂表演
13:40-13:45	研華文教基金會 劉慶聰執行長致詞
13:45-13:50	競賽簡介
13:50-14:15	科技應用領域冠軍「金天凍地」簡報
14:15-14:40	社會企業領域冠軍「Dream Farmer」簡報
14:40-15:05	校園創業領域冠軍「Pirate Team 海賊團」簡報
15:05-15:20	中場休息
15:20-15:45	文化創意領域冠軍「乳酸百分百」簡報
15:45-16:10	研華創新領域冠軍「Cobbler」簡報
16:10-16:35	行動網路領域冠軍「行動革命」簡報
16:35-16:45	世紀舞匯：足尖上的精靈—浪漫芭蕾
16:45-17:05	評審團會議 Global-TiC 全球優勝團隊觀摩簡報
17:05-17:15	公布名次 頒獎 合影
17:15-17:45	評審講評
17:45-17:55	研華文教基金會 劉克振董事長致詞

總決賽滿意度調查結果

根據2012年總決賽滿意度調查結果，將近七成的與會者，是因為對TiC100競賽或2012年六大議題有興趣，而報名參加此活動，顯示TiC100舉辦十四年來，已在社會上具有一定程度的知名度與號召力，是此領域指標競賽之一；此外，所有與會者中，對於本活動感到滿意（回答「滿意」

或「非常滿意」）者高達

92%，更讓本公司有信心持續推動此項具有社會意義與價值的創新競賽。

對於本活動感到滿意者高達

92%

未來展望

智能城市和物聯網是未來十年產業的巨大潮流，更是研華本身經營的強項；我們自許為「智能地球的推手」，以此主題作為研華文教基金會TiC100競賽標的，更能邀集研華人、客戶及業界夥伴給予學生真實且深入的意見和協助，把核心能力分享給學生，讓產業與社會產生高密度連結（SO5指標）。

為更凝聚產業力量，2013年起，TiC100將在兩岸同步啟動Smarter City & IoT 智能城市與物聯網創新競賽，並邀請到中華電信、IBM、資策會共同透過產學合作平台，帶領學生提出經營模式的創新，促進智慧城市及物聯網的典範轉移、產業創新，及產業整合，為社會及企業創造價值（SO5指標）。

EDC (Early Design Campaign)

活動簡介

Early Design Campaign是研華文教基金會與中華民國工業設計協會、華胄設計及國內擅長工業設計的大學系所合作舉辦的前瞻設計競賽。平均每半年一次，研華各事業單位會針對最新市場趨勢，提出產品設計需求，邀請學生參與創新產品研發設計專案，以華胄設計的「User-oriented Innovative Design Process」方法為基礎，強化使用者情境，力求為工業設計師與市場端建立溝通的橋梁。

活動內容

● 2012年EDC議題

- (一) Medical real-time information dashboard for nursing station
- (二) Optimized information integration and user interface for portable
- (三) medical devices
- (四) AMiS MyCart
- (五) iOffice

(六) iParking

(七) Touchless DSS (Digital Signage & Self-Service)

● 2012年合作學校：成功大學、台北科技大學、明志科技大學、長庚大學、華梵大學

未來展望

為更真實反應產業需求，同時使台灣工業設計人才更貼近產業主流脈動，未來EDC將聚焦在智能建築、智能醫療，與智能生活三個主題，長期探討、研究，並設計機制，獎勵教授以能夠累積研究深度的模式來合作。例如在EDC暑期競賽結束後，由學生繼續深化發展專題成為碩士論文，或者規劃跨領域、跨系級、跨企業的產學合作型態(SO5指標)。

競賽成果實例

透過本活動，陸續有參賽者將研華產品，實際應用於智能生活服務領域。應用案例如下圖所示。

圖3-3 研華EDC活動衍生之智能生活應用參考案例



EACC (Enterprise-Academy Cross-Over Collaboration)

活動簡介

EACC是研華產學合作專案的統稱，目前主要項目為EACC-Case Study（商學管理個案研究），研華與國內知名大專院校管理學院或商學院教授及學生合

作，每年提出對組織發展極具關鍵影響力的重要議題，包括願景與現實的落差、策略性改善計劃及落實方法…等，由教授帶領學生搜集資料、調研、訪談，並找出解決方案。

表3-2 EACC-Case Study（商學管理個案研究）議題參考實例

題目	學校	教授
研華邁向利他資本主義企業的Road Map	香港科大商學院	Caroline Wang Lawrence Chan
Emerson 為什麼能不斷成長	國立交通大學	朱博湧
研華 ABP 改善與人才鏈	國立台灣大學	李吉仁
策略性績效管理	國立政治大學	吳安妮
研華 CSR 規劃發展研究	北京大學	張建軍



未來展望

EACC的宗旨是藉著雙向交流達到產學雙贏共好目的：一方面由教授帶領學生，針對特定企業議題進行研究，透過企業田野調查、實驗或實作，發掘幫助企業克服經營難題的途徑；另一方面，由研華高階主管回饋校園，傾囊相授長年累積的實戰經驗，協助產出具有高度參考價值的個案研究碩士論文或具體可行的市場開發計畫。我們期待以EACC牽起企業與校園的良緣，造福產業，樹立產學合作的典範。

有鑑於目前台灣商管教育缺乏質量俱佳的中文企業個案，導致商學院學生大多只能研究外國的案例，缺乏對自身所處商業環境深入了解的管道，研華與國立政治大學商學院和國立臺灣大學管理學院簽訂EACC-Case Study五年計劃：

- 自2013年起，至2017年止，每年由研華文教基金會捐贈新台幣各100萬元，贊助兩校教授撰寫各5個台灣或大陸知名企業的商業個案，5年完成50個個案。
- 為確保個案品質並向外界及其他學校推廣中文企業個案，學校應將個案投稿「政大商管個案中心」（暫定）或TMCC台灣管理個案中心，每年至少應有三個個案通過審查並完成上架。
- 其中與研華相關的個案，教授及指導學生完成個案撰寫後，將至研華對部門主管授課，並另從以下方式擇一進行個案教學與推廣：
 1. 選用本個案於課堂授課至少一次
 2. 於學校規畫之個案研習工作坊中帶領本個案教學至少一次

實驗室贊助與產品/技術研發合作(Focus Lab)

活動簡介

研華文教基金會選定台灣菁英學校，贊助教授實驗室進行研究，為研華各事業群的商業需求與學校研究方向搭起橋梁，也為優秀學生開闢一個提前熟悉產業環境的管道，達成「以外部研發合作機制引領技術創新」的目標。

研華文教基金會透過多元平台，連結企業與學術資源，以企業的實戰經驗，讓學生體會到商業市場的「真實」，協助學生在職場環境裡成長磨練。

Advantech Elite Internship Program

活動簡介

研華透過研華文教基金會舉辦之Elite Internship Program，藉此招募優秀青年學子，透過深入研究研華重要議題並產出建議解決方案，使研究所的學生

有機會接觸企業核心高層策略，並獲得企業務實、intense的工作經驗，成為菁英學子進入職場真實工作環境的橋梁。



活動內容

2012年Advantech Summer Internship:

- 題目：Social Media Curation
- 超過200個申請者，經過作品書審、團隊面試、英文口試…等嚴格考核，選出8名合格者參與暑期實習；8名同學皆來自目標菁英學校：國立台灣大學、國立政治大學
- 成果：
 - 在知名社群網站上建立21個社群團體 (Facebook, Twitter, LinkedIn)
 - 產出147篇產品/市場報導文章
 - 進行98次PM訪談
 - 規劃14個 Online Programs
 - 進行網站優化及個案分析

未來展望

2013年起，我們計劃更有策略性的統籌Internship的規劃，並推展到全球的Advantech。要點如下：

- 議題訂定需對研華發展有關鍵重要性，方向需明確，且有一定的難度。目前列入審核的題目有：

題目

搜尋引擎優化與行銷

品牌行銷企劃

策展內容製作

網路行銷影片製作

- 鎖定目標菁英學校，作針對式邀請報名，並制定嚴格篩選流程。A



圖3-4 2012年Elite Internship Program 學生書審作品集



藝文贊助與社會公益



長期贊助藝文活動 將美滿人生理念推向社會

我們深信藝術與人文的涵養，是美滿人生不可或缺的要素之一，用藝術陶冶身心、用文化豐富生命，研華致力於推廣一系列藝術文化、心靈成長活動，為所有同仁帶來豐富的藝文休閒生活，無論是歌、樂、舞、劇、畫，研華讓四季洋溢著內斂與質樸的古典藝術氣息。

透過研華文教基金會的資源，我們長年贊助臺北市立國樂團的傳統藝術季、樂季活動、出國巡演以及國際CD發行、弦月之美的身障人士才藝大展、華陽獎水彩徵畫比賽等大型藝術活動及展演，不只投入資源，更鼓勵所有同仁積極參與藝術文化活動，為社會注入更豐富的人文滋養。

我們在海峽兩岸的辦公大樓均規劃設置有公益藝廊，免費提供資深及潛力藝術家展覽空間，鼓勵員工、來賓就近欣賞藝術創作，並辦理一系列研華藝廊之美欣賞導覽活動，提升大眾生活品質和藝文素養。

此外，我們也定期舉辦藝文沙龍等大型音樂欣賞聯誼活動，以藝會友，也透過欣賞表演的過程，形塑研華企業文化、提升公司品牌及企業形象，並建立與外部的良好互動關係，共同體驗研華美滿人生的文化內涵。

藝文沙龍

緣起

為了提升研華同仁的人文素養及對藝術的興趣、鼓勵同仁參與藝文活動展演欣賞，研華文教基金會從2011年開始推動「藝文沙龍」專案，提供每位研華同仁一年兩張免費藝文票券、每年四季分別篩選優質藝文表演活動，如中西樂、舞蹈、表演藝術、說唱藝術等，供同仁參與欣賞，搭起藝文團體與研華同仁的互動橋樑。

2012年執行成果

2012年度，研華文教基金會與國家文化藝術基金會共同推動「藝集棒」專案，嚴選優質藝文團體深度合作，為研華人量身打造一系列的藝文講座、導聆和線上藝文專欄，研華同仁於2012年度共欣賞了35場次的藝文節目演出、高達3678人次參與藝文欣賞活動，成功讓藝文的種子植入研華同仁的生活中。

除了積極鼓勵同仁參與藝文活動、接觸各類藝術外，為了了解同仁參與藝文展演之感受與滿意度，以及做為未來藝文沙龍實施方針，我們也於年底藝文沙龍系列節目圓滿結束後，進行同仁滿意度調查，以了解同仁對藝文沙龍的期待與願景。

未來展望

為了讓所有同仁享受到更多元豐富的藝文饗宴、增加同仁參與度，並實質幫助需要扶植的中小型藝文表演團體，增加與藝文團體的深度合作與連結，研華文教基金會於2012年年底，將2013年度之藝文沙龍專案計畫加入了廣徵藝文團體提案、研華同仁公開票選的公投機制。透過與國家文化藝術基金會合作，將活動徵件計畫廣發給全國數百個表演藝術團體，同步於研華ABLE Club網站及國藝會網站進行徵件，總計提案截止共有51個團體（40萬元組/31組，20萬元組/21組）加入提案，最終兩組別各選出5組票數最高者，加入研華藝文沙龍夥伴的行列，讓研華所有同仁欣賞自己支持投票的團體表演節目。

最終投票統計結果出爐，共有889位同仁踴躍參與投票，總計投下8425票，選出十個優質團體做為2013年度之深度合作夥伴，票數統計如附表，總計一年將提供研華5000張票券做為藝文欣賞之用，讓研華同仁能夠自由選擇喜愛的場次參與藝文欣賞節目。

表4-1 研華藝文沙龍提案徵件計畫統計結果

名次	40萬元組			20萬元組		
	類別	團體名稱	票數	類別	團體名稱	票數
1	戲劇	如果兒童劇團	341	音樂	台北打擊樂團	478
2	舞蹈	舞工廠舞團	339	舞蹈	爵代舞蹈劇場	367
3	舞蹈	世紀舞匯	295	舞蹈	InTap	350
4	戲劇	台北愛樂歌劇坊	293	舞蹈	極光舞蹈團	308
5	戲劇	蘋果劇團	291	音樂	聲動樂團	276



圖4-1 2012年度研華藝文沙龍活動花絮



公益藝廊

執行內容

本著支持資深藝術家與扶植台灣潛力藝術家的惜才愛將之心，研華文教基金會於2000年成立研華公益藝廊，將研華瑞光總部與陽光大樓的公共空間釋出、免費租借，廣邀各類型藝術家進駐設展，讓藝術家的心血結晶擁有發光發熱的舞台、也讓社區居民、研華訪客、企業夥伴及同仁於上班時間能夠享

受到藝術的氛圍。

每兩個月一次的展期中，研華公益藝廊的展出藝術品從水彩、水墨、油畫、攝影、複合媒材到雕塑等，多采多姿、兼容並蓄。同時研華藝廊也會配合研華文教基金會贊助之藝文團體活動行程進行規劃與佈展。如長年贊助之陽春水彩藝術會，每年固定舉辦「華陽獎」水彩畫徵件比賽，獲獎之傑出畫作首展，均在研華公益藝廊展出，讓社會大眾欣賞。

表4-2 研華公益藝廊2012年度展出時程表

	1~2月	3~4月	5~6月	7~8月	9~10月	11~12月
展出主題	王美幸個展	廖益嘉與陳志宏聯展	第五屆華陽獎首展	蔡孟玲個展	若瑄個展	陳陽春個展
類型	油畫與玻璃藝術	傳統與數位攝影	水彩畫比賽得獎畫作	立體雕塑與心情畫作	超現實主義創作	獨創風格的台灣水彩畫作

研華的努力

研華公益藝廊免費提供場地給藝術家展覽的空間，每兩個月一個檔期，展覽作品之運送、佈展、邀請參觀、導覽、收藏、開展茶會、撤展等事務均由研華文教基金會協助展出藝術家共同處理，瑞光與陽光藝廊之每個檔期各獎助新台幣1萬元，年度經費合計新台幣12萬元。

未來展望

目前的研華公益藝廊位於研華瑞光總部一樓大廳與B1，以及陽光大樓一樓與二樓大廳，範圍涵蓋內湖區域。唯新店辦公室之同仁較難體驗公益藝廊之美甚為可惜，因此於2013年度與國家文化藝術基金會合作，進行新店江陵大樓示範藝廊之設置，於2012年12月中進行新店江陵大樓辦公室裝置擺設，預計2013年效果良好，將可推展至新店辦公室及其他廠區同仁與社區居民，以共同體驗藝文氛圍。

圖4-2 研華公益藝廊一隅



其他藝文贊助

國粹推廣—台北市立國樂團

為了支持國粹、發揚傳統國樂之精神，研華文教基金會從2007年開始贊助台北市立國樂團；除了給予經費贊助練習及節目公益演出之外，也將北市國提供之票券回饋給同仁，積極鼓勵研華同仁與眷屬們踴躍欣賞國樂節目，培養對國樂的興趣與喜好。

從2007年起，研華文教基金會每年固定贊助台北市立國樂團40萬元以推廣國樂藝術，迄今已投入逾240萬元；2012年除延續贊助經費外，更特別贊助台北

市立國樂團赴歐洲巡演200萬元之經費，讓台灣國樂世界發光，將國粹藝術推向國際，研華文教基金會也贊助北市國發行全球第一套國際發行的國樂CD，全套四張，每張贊助製作經費65萬元，合計260萬元，其中第一張「胡旋舞」榮獲2010金曲獎評審團獎，第二張「氣韻」與第三張「行雲」也都入選金曲獎，第四張由北市國與國際打擊樂家葛蘭尼合作演出的「擊情」，正在製作當中。

表4-3 2007-2012年度台北市立國樂團贊助經費統計

年度	贊助經費	備註
2007	40萬	40萬常年贊助
2008	40萬	40萬常年贊助
2009	40萬	40萬常年贊助
2010	105萬	40萬常年贊助/65萬製作CD
2011	170萬	40萬常年贊助/130萬歐洲巡演
2012	240萬	40萬常年贊助/200萬歐洲巡演

台北市立國樂團每年均回饋研華文教基金會演出節目票券及單場包場演出，2012年度市國百年流行音樂祭假台北國際會議中心大會堂舉辦，北市國提供2500張票券供研華包場參與，我們邀約員工、眷屬、客戶、夥伴、協力廠商等貴賓蒞臨參加、共襄盛舉，入場參與率約94%；會後同步進行滿意度調查，逾9成填答問卷之同仁均滿意本次演出內容及節目安排。

為培養研華同仁欣賞國樂之興趣與熱忱，我們將透過研華文教基金會，持續支持贊助台北市立國樂團之演出活動，也鼓勵所有同仁及眷屬一同參與欣賞表演。未來將持續舉辦邀請所有利益關係人（包含員工、眷屬、客戶、夥伴及社會大眾等）之大型音樂會演出，

形成一年一度之研華藝文盛會，期待讓更多人接觸國粹之美。

研華文教基金會每年固定贊助台北市立國樂團40萬元以推廣國樂藝術，迄今已投入逾 **635** 萬元

公益展演—弦月之美

研華文教基金會從2007年開始推動社會公益提案以來，秉持支持藝術文化結合社會公益之信念，長期贊助弦月之美身障人士才藝大展，期待透過富教育意義的弦月之美公益展演，讓社會大眾了解並肯定身障朋友殘而不廢之精神，同時激勵研華同仁及眷屬以及社會大眾對生命的熱愛和珍惜。弦月之美身障人士才藝大展每年於全台各地巡迴演出，其中台北場固定假國父紀念館大會堂舉辦，2518個座位全數開放社會大眾免費入場欣賞；各地巡演之場次同樣提供民眾免費

入場參與，讓社會大眾透過演出感受殘而不廢之精神與生命之美。

研華文教基金會已贊助240萬元經費鼓勵巡演，盼能讓更多社會大眾看到生命的可貴與熱情，並激勵身心障礙同胞發揮潛能，將「身心障礙」轉化成「動力」而非「阻力」，從而做一個社會上的有用之人。有如弦月一般，雖然看似有缺，卻依然散發其光輝，照耀大地、美麗動人。關於2012年度活動議程如下表4-4。



圖4-3 2012年度「弦月之美」活動花絮



表4-4 2012年度「弦月之美」活動流程

順序	節目性質	節目名稱	演出人員（依姓氏筆劃為序）
1	開場歌舞	弦月之美	王蜀蕎、王彤羽、何慧玲、李銀鳳、吳月華、黃淑華、郭韋齊、楊采蓉、鄧育玫、劉家汶、賴月鈴、謝英美
2	女聲獨唱	四月望雨 阿利路亞	徐百香
3	鋼琴彈奏	夢中的婚禮	何湘蘭
4	熱舞	舞動真情	王蜀蕎、何慧玲、李銀鳳、吳月華、吳素華、郭韋齊、楊采蓉、鄧育玫、張素汝、謝英美、謝佳穎
5	默劇	音樂家	陳謙儒
6	女聲獨唱	落雨聲 無眠	朱萬花獨唱
7	輪椅舞	拉丁風情	紀麗娟、呂豐和
8	親子肚皮舞	WaWa	王蜀蕎（母）鄭琪藍（女）鄭惠尹（女）
9	爵士鼓	向前衝 青春鼓王	王銘遠
10	女聲獨唱	追追追 雙手	任文倩
11	服裝秀	弦月心光	方姿雅、王蜀蕎、王彤羽、王菁姿、吳素華、吳慧珠、吳月華、何慧玲、李銀鳳、林秀英、黃淑華、郭韋齊、張素汝、楊綵榮、楊采蓉、鄧育玫、劉家汶、劉子瑄、賴月鈴、謝英美、謝佳穎
12	大合唱	感恩的心	全體演出人員



藝術美學—陳陽春水彩藝術會

除了在音樂及表演藝術領域之推廣不遺餘力，透過研華文教基金會的支持，研華對於繪畫藝術也有長期深入的付出與耕耘，研華文教基金會贊助台北市陽春水彩藝術會舉辦華陽獎水彩徵畫比賽，

從一開始的美哉台北至2011-2012年的美哉亞洲主題，逐漸將此水彩畫徵畫活動推展至國際，讓台灣藝術軟實力在世界發光。為了提升社會大眾藝術水準，藉由繪畫藝術表現亞洲各地鄉村與城市美景，並促進國際文化交流與研討，台北市陽春水彩藝術會在研華文教基金會率先贊助之下，年年舉辦水彩徵畫競賽，也年年有更多的企業與公益團體共襄盛舉，所以



短短幾年已經從美哉台北、美哉台灣擴展到美哉亞洲，期待有朝一日成為世界徵畫比賽，讓更多社會大眾能感受到水彩之美。

第五屆徵畫競賽於2011年9月起開始發放簡章及廣邀徵件，此次徵件範圍涵蓋亞洲各國，統計共有來自台灣、日本、韓國等國家，近500件作品投入徵件，最終選出金獎、銀獎、銅獎、佳作、入選共25名；第六屆已經進行徵畫當中，期許藉助華陽獎徵畫比賽提升台灣水彩藝術軟實力。整體活動議程如表4-5所示，各地區活動成果與獲獎名單如表4-6與4-7所示。

表4-5 2012年度「華陽獎」徵畫比賽作業流程

日期	內容	備註
2011/9/1	分發徵畫活動簡章	網站宣傳
2011/9/1~12/31	收件	
2012/1/15	評審	
2012/2/28	畫冊印製	
2012/3/11	頒獎	
2012/3/10~3/25	獲獎作品展覽	國父紀念館
2012/5/3~6/30	獲獎作品展覽	研華內湖總部公益藝廊

表4-6 2012年度「華陽獎」徵畫結果

國家	參與件數	獲獎件數
台灣	403 件	19 件
韓國	20 件	3 件
新加坡	15 件	
馬來西亞	5 件	1 件
中國大陸	1 件	
香港地區	24 件	1 件
澳門地區	12 件	1 件
總計	480 件	25 件

圖4-4 華陽獎藝文活動花絮



表4-7 2012年度「華陽獎」獲獎名單

編號	獎項名稱	姓名	國家	性別	作品主題
01	金獎	林經哲	台灣	男	冬林
02	銀獎	蘇同德	台灣	男	粉墨登場
03	銀獎	林佩芳	台灣	女	巷弄裡的陣雨
04	銅獎	林鐘玉	韓國	女	위낭소리위낭소리
05	銅獎	鍾耀才	馬來西亞	男	過去`現在`未來
06	銅獎	金炳蓮	韓國	女	秋情
07	佳作	陳俞均	台灣	女	山林之美
08	佳作	江翊民	台灣	男	晨曦
09	佳作	王慶成	台灣	男	一起走過的伴
10	佳作	蘇湘竹	台灣	男	出遊
11	佳作	毛寶珍(筆名軒英)	香港	男	海浪與海鷗
12	佳作	林仁山	台灣	男	夜市人生
13	佳作	謝昀	台灣	男	劫餘小店
15	佳作	葛振傑	台灣	男	台南碰糖趣
16	佳作	蘇沛清	台灣	男	Sunday morning
17	入選	黃俊偉	台灣	男	市集
18	入選	陳奕潤	台灣	男	音韻
19	入選	許錦花	韓國	女	雪설경
20	入選	簡廷芳	台灣	女	傳遞希望
21	入選	游文志	台灣	男	都會即景
22	入選	楊天助	台灣	男	服裝秀
23	入選	潘錦玲	澳門	女	澳門中西情韻
24	入選	劉庭豪	台灣	男	春之歌
25	入選	郭香玲	台灣	女	向日葵
26	入選	潘枝鴻	台灣	男	漁村古厝話東港



圖4-5 研華文教基金會「ACT100多元活潑教學」專案花絮

研華與社會公益

緣起

本著利他的企業核心理念，研華對社會的關懷行動，早在創立之初，鼓勵員工社團擴大社會服務就已經啟動。2008年起，為了更加善盡企業社會責任，研華文教基金會率先創辦社會公益提案，擴大邀請社會公益團體踴躍提案，並由研華企業內部邀集主管與同仁成立評選委員會加入評選，挑選具有意義並符合研華企業理念的提案贊助執行，同時也鼓勵同仁踴躍參與活動及擔任志工。至今(截至2012年底)研華社會公益提案專案共計已投入兩千多萬元，贊助肝病防治協會、陽春水彩藝術會、ACT故事媽媽等逾六十個團體或活動專案，我們也期待透過企業全員參與的形式回饋社會、貢獻己力。

公益贊助專案

● 多元活潑教學

我們相信：「教育是國家發展的根本」，孩童的教育與學習，更是社會成長的動力，因此對於基礎教育與閱讀風氣之培育也成為研華的重點項目之一。由研華文教基金會在1997成立之初即創辦的「ACT100多元活潑教學」，運用「戲劇元素融入教學(Teaching)」的創新思維與學習模式，以「多元智慧發展(Creative)與快樂學習(Active)」為目標，帶動工作人員的理念更新與教學實務進化；期望透過故事的引導，幫助父母成為孩子最佳的啟蒙老師與學習夥伴。藉由故事打開小朋友的心窗，藉由故事創造小朋友的夢想，構築孩子們無限廣闊的心靈天空。透過體驗活潑創意的戲劇活動，將靜態的



閱讀延伸成為動態的故事戲劇，帶給孩子歡樂並讓親子互動更為溫馨與親近。
ACT故事戲劇志工培育計畫，透過結構化的志工培育研習課程，與完整的志工服務校園巡禮活動相輔並進。結業學員進入校園服務，如：班級認養、故事巡

禮、讀書會帶領、故事戲劇演出，協助處室辦理活動等。研華故事志工不斷參與終身學習，為推動閱讀教育注入多元的活力。在家庭中，用愛與榜樣與孩子一起成長；在校園中以柔性力量關懷人、事、物，增進親師生良性互動。

而研華文教基金會從1997年起持續贊助「ACT100多元活潑教學」專案，十幾年來致力於故事志工的培育，幫助家長從自我成長、理念更新，進而分享智慧與關懷校園、投入校園志工服務的行列，累計已經在一百所以上的學校、培養了數千位故事志工；志工們也在分享服務中擴展個人閱讀的興趣與領域，親子共讀更愛書、樂讀、終身喜「閱」，我們期許這樣的努力能對教育創新改革有所貢獻，彙整本專案近5年來執行成效如表4-8所示。

表4-8 研華文教基金會ACT故事媽媽志工執行成效

年度	巡迴學校數	培育志工數	參與服務志工數 (人次)
2008	36校513班	224	1172
2009	38校340班	197	1025
2010	39校316班	131	1675
2011	22校165班	183	1065
2012	23校249班	180	1240

● 竹苗偏鄉關懷獎助學金

教育的力量是國家最具競爭力的軟實力，研華文教基金會深耕發展教育事業不遺餘力，在基礎教育關懷部份，有鑒於台灣偏遠地區仍有許多弱勢孩童由於經濟問題，連最基本的受教權都無法確保，劉董事長夫人從十幾年起，便每年自掏腰包透過苗栗熱心志工協助關懷偏鄉學童，頒發獎助學金。2012年，研華文教基金會特別編列竹苗偏鄉關懷獎助學金專案，與新竹、苗栗偏遠山區與弱勢區域學校合作，制定獎助學金辦

法並由校方設置評選委員會，遴選優秀勤奮向學的學子接受補助，補助金全數用於學童學雜費及課後輔導等費用。

2012年共有12校、500名學童接受研華文教基金會獎助學金補助，我們也期待透過獎助學童努力向學，創造善的循環，讓孩童們對社會存有感恩與回饋的心念，未來也讓愛的力量持續發揚光大、生生不息！



圖4-6 研華獎學金關懷活動花絮及學生感謝函



● 肝病防治基金會

除了對教育與偏鄉關懷的重視外，健康更是成就美滿人生不可或缺的要害之一，關心國人健康問題，台灣社會每年有一萬多人死於肝病（肝癌、慢性肝炎及肝硬化等），平均每44分鐘就有一個家庭因為肝病而破碎，故肝病防治是全民健康的重要課題。研華文教基金會於2010年起贊助肝病防治基金會執行偏鄉醫療照護之肝病篩檢列車活動，透過巡迴方式讓醫護人員親至偏遠地區為資源匱乏民眾免費進行肝病篩檢，期達到早期發現、早期治療之功效。贊助迄今，研華文教基金會已成功支持肝病防治基金會至南投、屏東、高雄、花蓮等偏遠地區進行免費篩檢，讓數千位民眾透過本活動提早發現肝病問題並及早轉診治療，免除肝病危機，嘉惠偏鄉同胞。彙整本專案兩年來執行成效如表4-9所示。

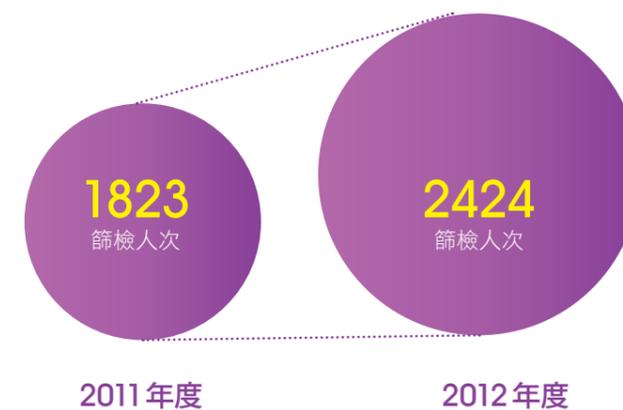


表4-9 贊助肝病防治基金會成效一覽表



研華與社會贊助—您的一票，決定愛的力量

緣起

有鑒於台灣社會愛的力量雖然蓬勃，卻仍略嫌不足，單靠企業一己之力量實難幫助到所有需要協助的團體，因此研華文教基金會於2010年年底，加入台新公益慈善基金會舉辦的「您的一票，決定愛的力量」社會公益提案平台，成立研華文教公益獎獎項，每年提供25萬元獎項共6個，至2012年底，累計贊助金額逾300萬，我們期望透過本專案能資助提供對社會有意義與貢獻的文化教育團體完成提案。

專案內容

研華透過文教團體提案、全民票選的方式遴選出具有社會意義與貢獻的提案進而積極執行，我們期待藉此凝聚全國民眾的力量，並讓這些善的熱情發揮效果，也讓更多大眾認識並接近這些缺乏資源的社福團體，幫助真正需要幫助的團體或個人，讓社會資源能夠公正公開地分配與利用！彙整本專案執行成效活動花絮

如表4-10與圖4-7所示。

以財團法人國川美妙教育事務基金會之「青年深耕。夢想生根」專案為例，青年深耕共有兩大目標，一是「大專青年深耕公益」：希望能創造出一套「深耕公益」的服務模式，有規劃、有組織地創造定點、定期、持續性的深入式課輔服務，取代常見的大學生營隊，深入幫助鄒族學生學習；二是「鄒族青年深耕文化」，在大學志工協助之下，由鄒族哥哥姊姊們，帶著國中弟妹回到部落，深入學習傳統文化，傳承祖先的智慧，並探索自己興趣，找到未來的路。青年耕得越深，事情越扎實，夢想越能實現。

本次在研華文教基金會贊助之下，由夢想之鄒志工團帶領二十位鄒族青年以六天時間，由屏東徒步行走130公里至台東，展開三天的打工換宿活動，讓參與的青少年們由旅程中的體驗與挑戰，發掘自己的無限可能。A

表4-10 研華文教基金會贊助社會公益提案平台執行成效一覽表

年度	文教團體	提案
2011 年度入選提案 (2012年執行)	中華民國青澀芷蘭菁英培育發展協會	「陪妳(你)看日出」
	清雲科技大學資訊管理系	「圓夢計畫—我的校園小故事」
	社團法人桃園縣教育志工聯盟	「2012 ~台灣~孩子~愛」
	社團法人花蓮縣修積善協會	「原來是這樣—銅門社區教育關懷行動」
	財團法人國川美妙教育事務基金會	「青年深耕。夢想生根」
2012 年度入選提案 (2013年執行)	社團法人台灣彩虹愛家生命教育協會	「一人一讚，孩子心靈有陪伴」
	環宇國際文化教育基金會	悅讀淨土—南機場社區幸福閱讀企劃案
	健行科技大學資訊管理系(原清雲科大)	環保童玩創意課後輔導社團
	汲音交響管樂團	弱勢團體音樂關懷教育計畫
	財團法人中華民國自閉症基金會	星兒快樂上學去
	社團法人台灣彩虹愛家生命教育協會	Drama 抓馬 Super I 抖。
	財團法人國川美妙教育事務基金會	「青年深耕。夢想生根」

圖4-7 研華文教基金會贊助社會公益提案平台活動花絮



環境關懷



透過全員參與及承諾 為環境改善與維護盡最大努力

取之於社會當用之於社會，研華認為社會如同滋養企業的大地，是企業生根茁壯的基石。經過三十年來的踏實耕耘，我們之所以能有今日的經營成果，都仰賴整個環境提供源源不絕的資源，本著地球公民之本心，及美滿人生之企業目的，我們願為環境改善與勞安維護貢獻最大之努力。為此，研華不但

在1996年導入ISO 14001環境管理系統、2005年導入OHSAS 18001職安衛管理系統，透過實際作為遵循政府相關環保與勞安衛法令規章外，更在溫室氣體管理、產品設計、使用與廢棄等活動中致力於降低對整體環安衛之衝擊，並透過全員參與及承諾，來達成環境保護與企業永續發展之目標。

研華與溫室氣體管理

研華透過推行一系列「節能、減碳、愛地球」活動，加強全體員工節約能源意識。同時透過「環境安全衛生委員會」，建立研華環安衛概念架構、倡導節約能源、提高能源使用效率，且將能源成本降低列為年度重點稽核項目，研華於2009年起配合客戶國際碳排放揭露專案（CDP, Carbon Disclosure Project），CDP是目前保有全世界與氣候變遷相關最大的資料庫，每年皆發出問卷調查各企業因應氣候變遷及溫室效應氣體排放及減量情形，藉此評估氣候變遷對這些企業造成的風險與機會。透過每年定期之CDP資訊揭露，研華逐一審視在氣候法規、氣候災害、與其他氣候相關議題等領域，對經營管理上潛藏之風險，採取有效降低與消除之措施，進而符合國際客戶對於溫室氣體管理之要求。

另外，研華也於2009年起，由東湖廠率先進行溫室氣體之排放量盤查及減量計劃，在相關過程中，研華主動將成果公開，揭露管道包含報告書、公司網頁等未來本公司將由生命週期評估（Life Cycle Assessment）的觀念出發，預計於未來十年內將溫室氣體排放揭露之範疇由組織型盤查擴大到產品碳足跡、水足跡之調查，期能尋找出供應鏈中更多溫室氣體與水資源管理之機會，設法開發出低碳、節水之產品，落實企業永續發展，本公司設定2008年-2017年（十年）永續發展目標如圖5-1所示。彙整本公司導致溫室氣體排放之主要直接能源耗用（發電機用柴油）以及間接能源耗用（用電）如圖5-2及5-3所示。

圖5-1 研華十年永續發展目標（含溫室氣體管理）

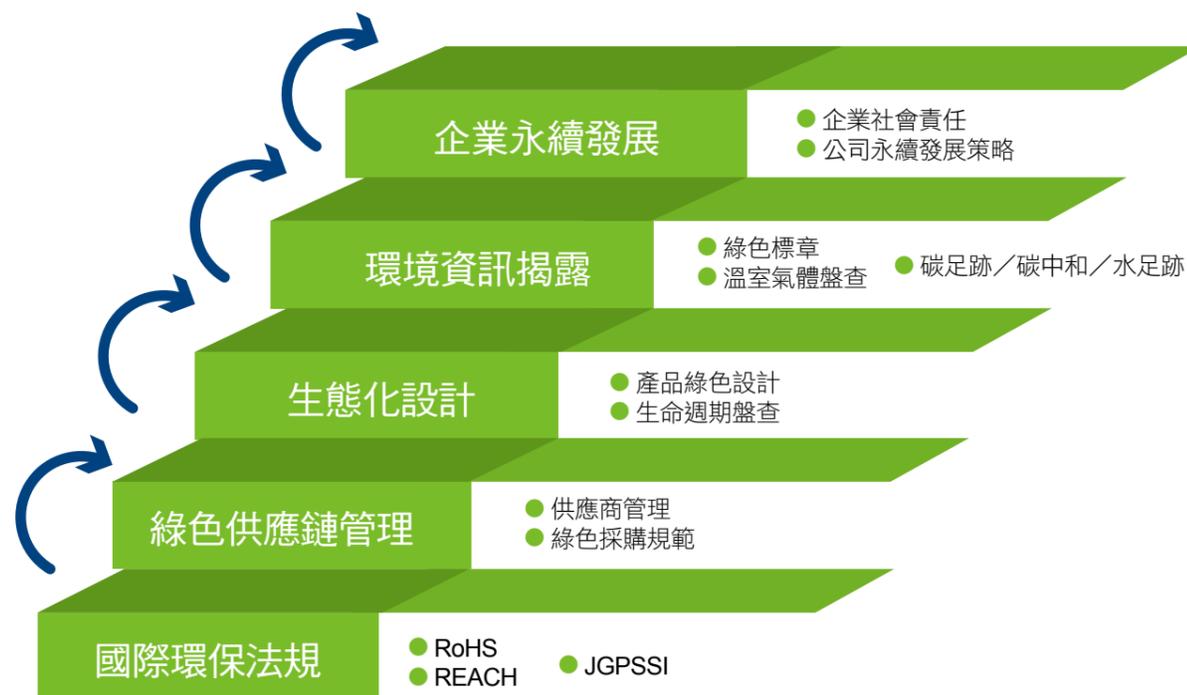


圖5-2 主要的直接能源耗用量（緊急發電機用柴油，單位百萬焦耳）

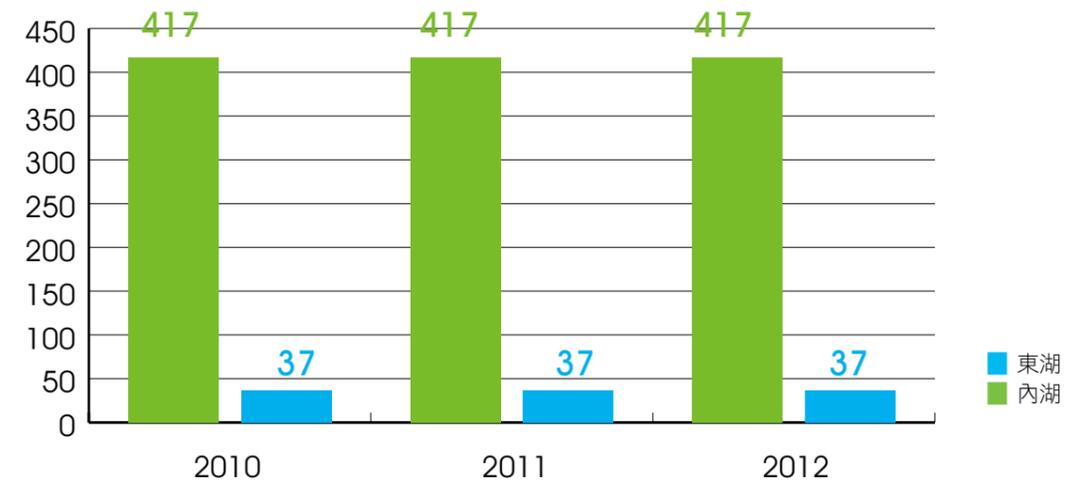
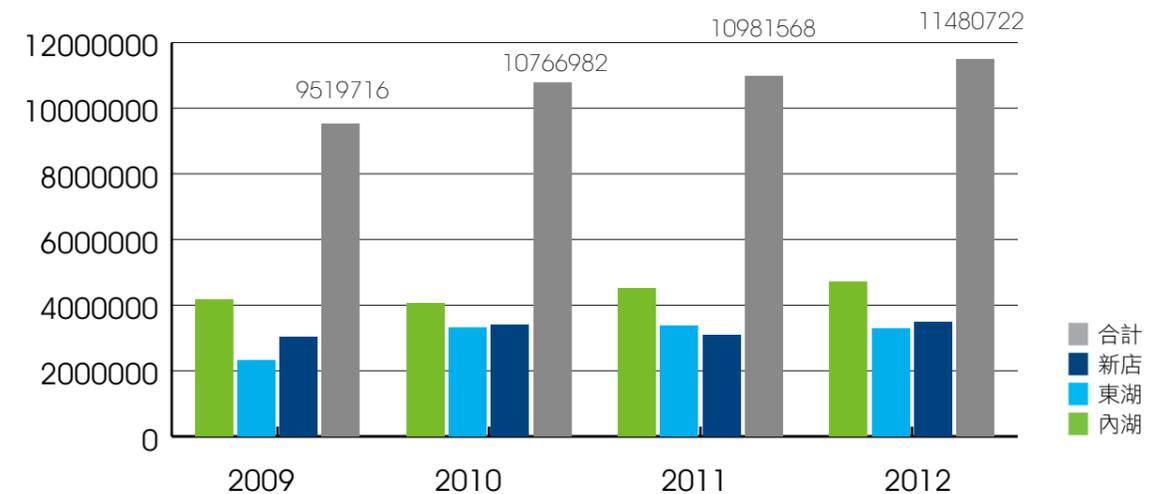


圖5-3 主要的間接能源耗用量（電力度數）



本公司2012年度累計耗用11480722度電力，另耗用24公升柴油供緊急發電機運轉使用，為完整掌握溫室氣體使用現況並且確保減量成效，本公司東湖、新店與內湖三地之主要節能方案如下：

- 智能電源管理（智能電源管理為控制會議室內的燈光與投影機操作，透過一鍵的操作模式，來避免人員漏關等…不必要的浪費，如簡報模式與討論模式等）

- 員工通勤共乘（鼓勵員工共乘通勤，公司提供免抽籤即可以取得公司停車位使用，相較於未共乘的員工，必需以抽籤的方式才能取得，增加誘因）

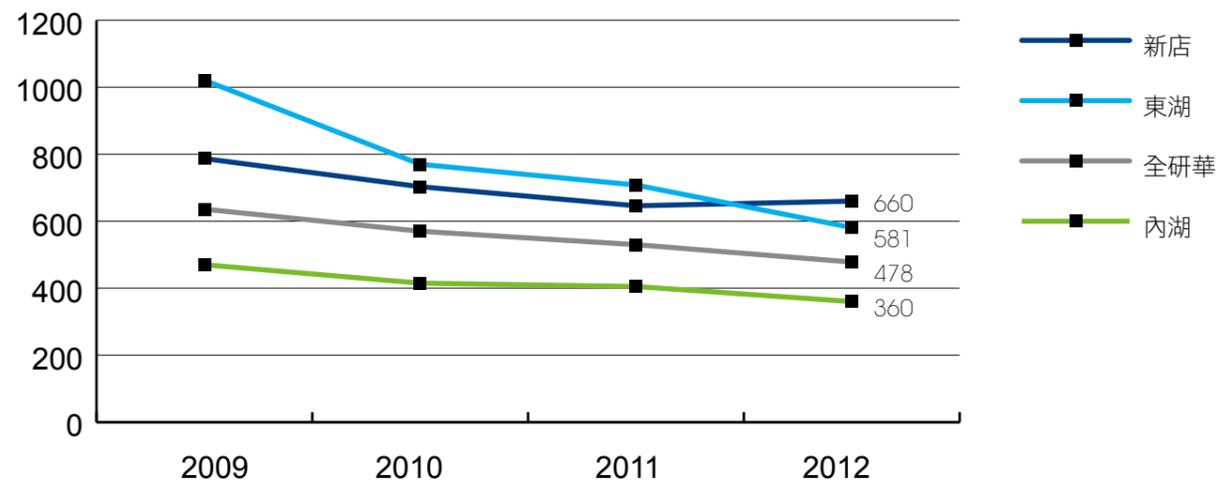
- 更換高效能燈具（目前陽光大樓全數使用省電燈管，新店廠區與東湖廠區為工廠作業會優先考慮汰換，新的研華建築物將一律使用省電燈管）

- 盡量以視訊會議取代現場會議

- 優先採購有節能標章的辦公室設備與資訊電子產品
 - 室內冷氣溫度控制於25度
 - 宣導員工隨手關燈
- 透過節能方案，2012年度本公司在員工數與產能皆較2011年度增加的情況下，雖較2011年度增加用電

499千度，但平均每人每月耗電量2011年為530度電力，2012年平均每人每月耗電量為478度，較2011年減少約9.81%（52度電），如圖5-4所示，未來將設定每年度每單位產品耗電量減少5%之目標，期望透過相關方案宣導，將節約能源之相關理念深植同仁心中，成為公司文化的重要部份。

圖5-4 2009-2012年度每人每月用電平均趨勢圖（電力度數）



研華參照ISO 14064-1與溫室氣體盤查議定書要求，已建立全公司完整之溫室氣體排放量清冊，盤查範圍包含範疇1（直接溫室氣體排放）、範疇2（能源間接溫室氣體排放）之定性與定量盤查及範疇3（其他間接溫室氣體排放）之主要排放源定性盤查，依據歷年之統計資料，研華之溫室氣體排放，主要來源為公司營運所需之外購電力在發電過程中所產生之二氧化碳，此排放源佔公司2012年整體排放量之比重高達95%以上，彙整本公司台灣廠區2010至2012年之溫室氣體排放量盤查結果，詳如圖5-5與5-6所示。

2012年平均每人每月耗電量為478度，較2011年減少約 **9.81%**

圖5-5 研華2010年~2012年度範疇一溫室氣體排放量統計（單位為公噸CO2 e/年）

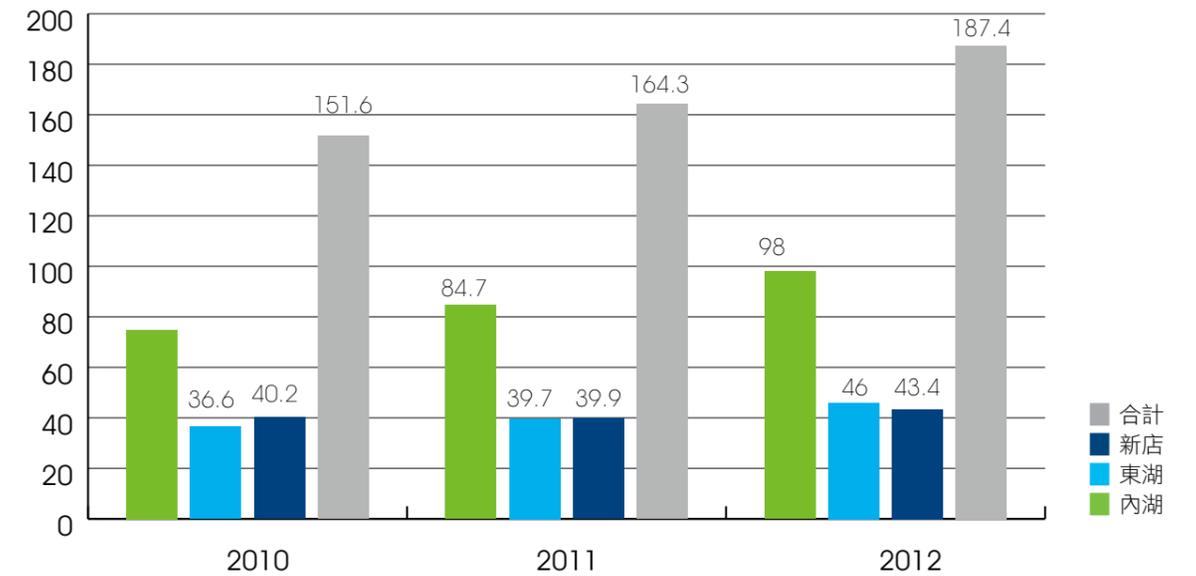
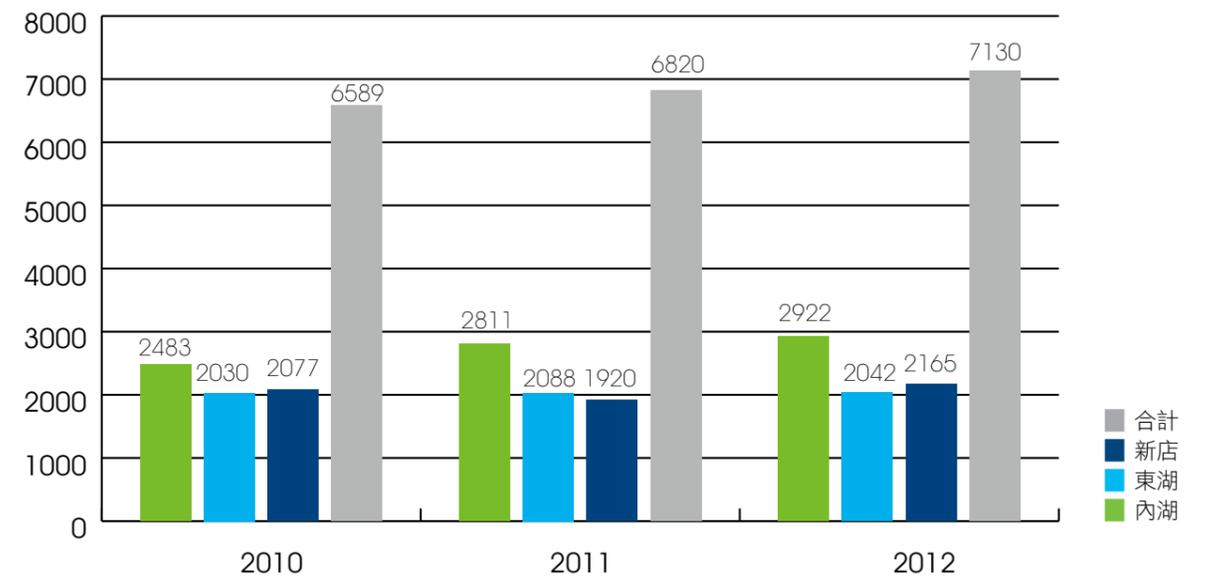


圖5-6 研華2010年~2012年度範疇二溫室氣體排放量統計（單位為公噸CO2 e/年）



至於範疇3其他間接溫室氣體排放量，包含供應鏈、員工商務差旅、產品使用與廢棄、廢棄物委外處理及外部配送與物流...等，目前已透過鼓勵員工共乘通勤等方案減低溫室氣體排放量，而對於原料及產品運輸

則由政府立案之承攬商負責。另由於研華主要的範疇3溫室氣體排放貢獻量係來自於供應鏈，未來將進一步參照PAS2050/ISO14067之標準進行此部份之盤查與排放量統計。

研華與環境保護

為追求人類生命之延續及永保地球綠色環境，研華除在產品設計、使用與廢棄等活動中致力於降低對整體環境之衝擊，並符合相關法規規定外，亦透過全員參與及承諾，來達成環境保護與企業之永續發展。本公司於ISO14001：2004管理系統中，揭露環境宣言及環境政策如下：

● 減少環境衝擊：

採用適當的生產或污染防制之技術，並增加產品的節能減廢設計，以預防產品使用後產生污染，更有效的利用能資源或減少在產品活動及服務過程中所引起的環境衝擊。

● 善盡環保責任：

為滿足客戶綠色產品之要求，對於原（物）料、零件、輔料或包裝資材，廢除和消滅相關之環境管制物質，採取禁用或限用之原則，保護地球環境以及消滅對生態系統之影響。

● 力行資源回收：

力行能資源回收活動與教育訓練，以提昇愛惜能資源與環安衛意識。

● 推動工業減廢：

導入環保設計理念，以便有效的利用能資源或減

少在產品活動及服務過程中所引起的環境衝擊，以符合客戶之產品環保要求。

● 遵守環保法規：

遵守環保法令規章及其他要求事項，符合政府環保法令；因應國際環保趨勢，致力於綠色產品研發，滿足客戶對綠色環保產品之要求。

● 落實環境管理：

普及環保教育，全員參與環境管理系統之推行，藉著持續性的稽核活動及環境管理審查，發現缺點，持續改善，以建立合法、有效的環境管理制度。

研華本身推行ISO14001環境管理系統，透過每年定期之重大環境考量面鑑別與外部單位查證，確保能預先尋找出重大潛在或實際的負面影響之營運活動，降低甚至預防重大潛在或實際的負面影響，提供2012年度環安衛管理系統相關管理方案如表5-1所示，包含驗證費用在內，本公司2012年度環保投資逾新台幣8481萬元，如表5-2所示。

本公司根據空氣汙染物等定期監測措施，除確保營運過程無氮氧化物（NO）、硫氧化物（SO）排放源而不對外界產生負面影響外，也確保本公司無重大汙染洩漏意外發生，說明本公司重要環境關懷議題如下：

表5-1 2012年度研華環境管理方案一覽表

環安衛目標	環保標的	環境管理方案	預訂完成日期	主辦單位	協辦單位
化學品管制100%執行	各廠對於化學品管制要100%管制	EMP-1002	2012/12/31	QS	各廠
各單位每人每月用電減量	各廠作好日常節約用電以落實節能減碳	EMP-1005	2012/12/31	QS	各廠
廢棄物減量5%	東湖廠之廢棄物減量5% 新店廠之廢棄物減量5%	EMP-1006	2012/12/31	QS	東湖廠 & 新店廠

表5-2 2012年度研華環保投資支出一覽表

項次	項目	費用 (NTD)
1	Energy Star/ Environment 產品安規/ 環保認證費用	83,745,000
2	ISO 14001/ OHSAS18000 環安衛管理系統認證費	478,500
3	QC080000 有害物質管理系統認證費	229,300
4	生活廢棄物清運費用*	336,000
5	E-TASC (電子商貿—社會責任型供應鏈工具) 年費	27,664
Total		84,816,464

*本費用為生活廢棄物處理費用，事業廢棄物交由合格清除處理業者處理。

水資源使用及管理

台灣地區乾季、雨季之降雨量分明，水資源蘊藏不易，一遇天候不順，各產業即可能面臨嚴重缺水危機，研華相關廠區分別透過使用省水水龍頭與省水馬桶及節水措施宣導等方式，設法降低人均用水量，茲統計近幾年員工每人用水水度數如下圖5-7所示。本公司所有廠辦皆位於都會區之已開發工業區或園區，100%採自來水供水措施，無抽取地下水或井水之情事，用水量對周邊水源無負面影響。彙整本公司

2009-2012年度總用水量如圖5-7，本公司2012年的總用水量為44,213立方米，另彙整2009-2012年本公司人均用水量如圖5-8所示。由圖5-8可知，2012年度人均用水量較2011年度用水量減少16.36%，每人每月減少0.36度，主要節水方案為：

- 更換冷卻水塔（東湖廠區／內湖區）
- 冷卻水塔導電度監控管理（東湖廠區／內湖區）
- 加裝省水龍頭（新店廠區）

圖5-7 2009-2012年度總用水量

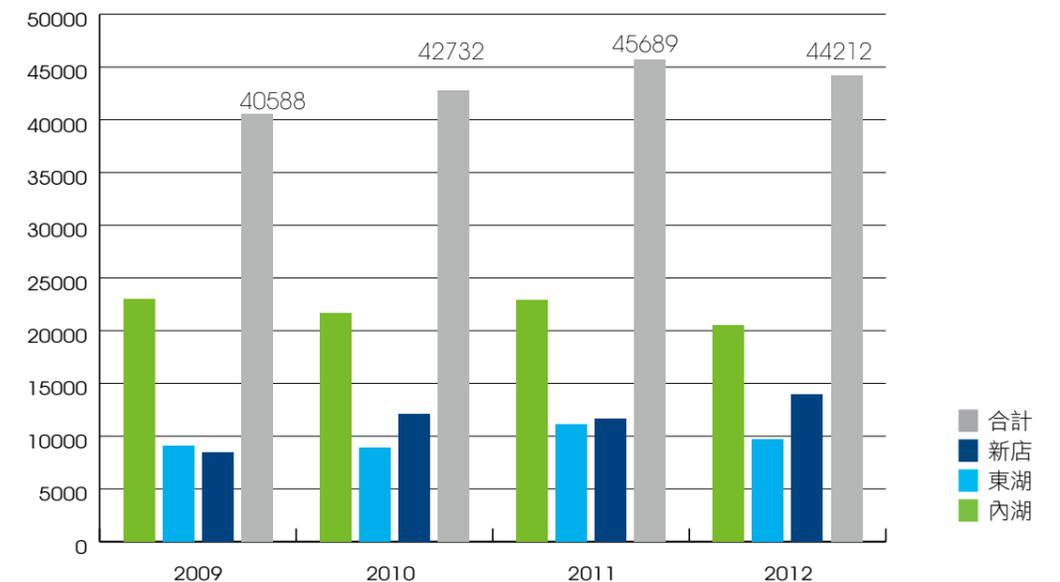
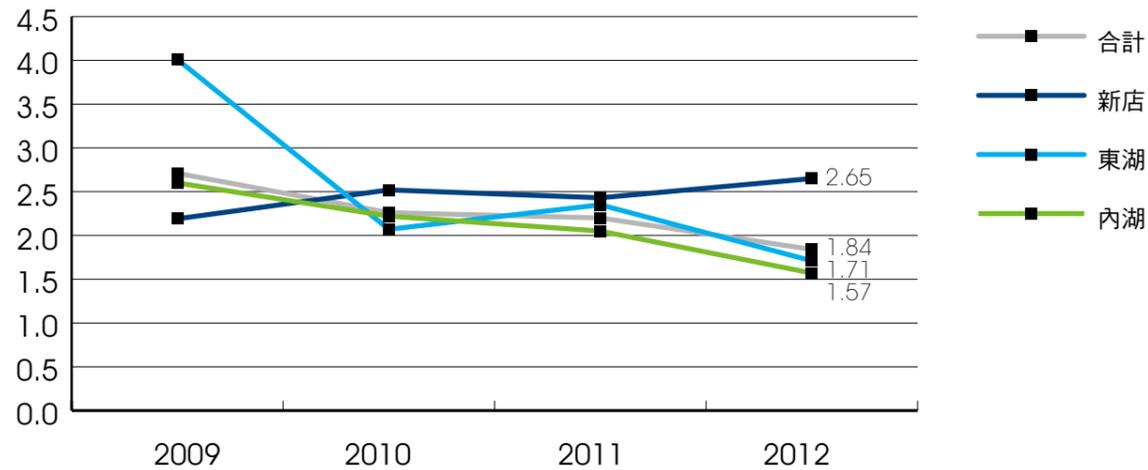


圖5-8 2009年~2012年度人均用水量(用水度數/人-月)趨勢圖



廢棄物管理與資源回收管理

零廢棄是研華廢棄物管理之最終目的，以廢棄物總量削減與廢棄物資源化做為策略，除藉由原物料減量等源頭管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量

外；研華更積極推動廢棄物資源化，以回收再利用取代既有的管末處理模式，將垃圾轉變成有用的資源，不僅真正做到資源循環，且降低廢棄物處理之耗能與成本。本公司廢棄物管理模式如表5-3所示。

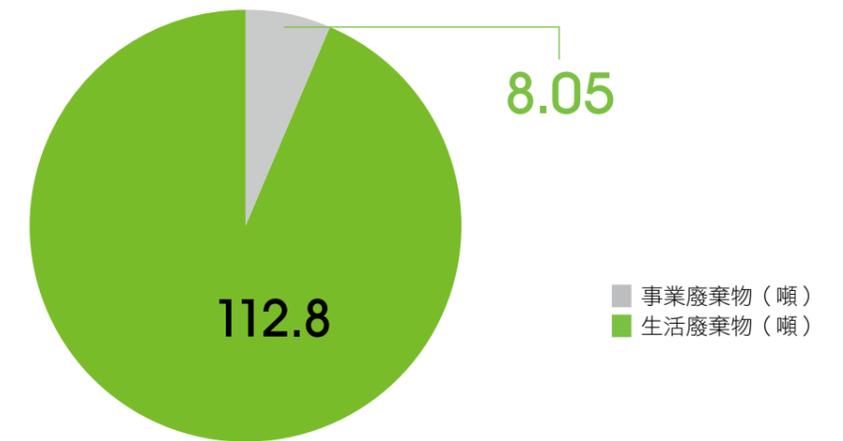
表5-3 研華廢棄物管理模式

廢棄物類型	內容描述	處理方式	最終處理方式
鐵鋁罐	寶特瓶/保麗龍/鐵鋁罐等	專人回收	再利用
紙類	報紙/雜誌/影印紙/列印紙/紙箱/紙盒等	專人回收	再利用
一般玻璃	飲料瓶等	專人回收	循環使用
一般塑膠	飲料瓶/廢容器等	專人回收	循環使用
其他可回收資源	電池/碳粉夾/燈管等	總部/影印機廠商	循環使用
廚餘回收	堆肥廚餘/養豬廚餘等	管委會	肥料用途
生活垃圾	辦公室生活垃圾等	管委會	焚化處理/衛生掩埋
一般事業廢棄物	廢烙鐵頭/廢海綿/廢膠帶等	專人回收	衛生掩埋/焚化處理
有害事業廢棄物	PCB廢邊料/廢錫渣/廢電子零件/化學廢液等	委託合格清除處理業者處理	固化掩埋/焚化處理

2012年度研華整體廢棄物產出量達120.8公噸，如圖5-9所示，由於本公司以組裝製程為主，因此事業廢棄物比重較低，僅占整體廢棄物比例之6.7%；而

生活廢棄物總產出量則為112.85噸，占整體比例逾93.3%。

圖5-9 研華2012年度整體廢棄物產出狀況



統計研華2012年的原物料使用量為55.1萬公噸，如圖5-10所示，本公司以組裝製程為主，故以電子類材料佔93.9%為大宗，其次為金屬機構料(3.2%)、包裝材料(2%)、塑膠等非金屬機構料(0.8%)；至於，生產過程中產出之事業廢棄物產

出總量為8.05公噸，大致分成PCB廢料、錫渣、化學廢液及其他等四項，其產出量以廢電子零組件、下腳料為大宗，如圖5-11以及圖5-12所示，未來將持續提升製程良率，減少電子廢棄物或下腳料之產出，達到工業減廢相關成效。

圖5-10 研華2012年度原物料使用狀況

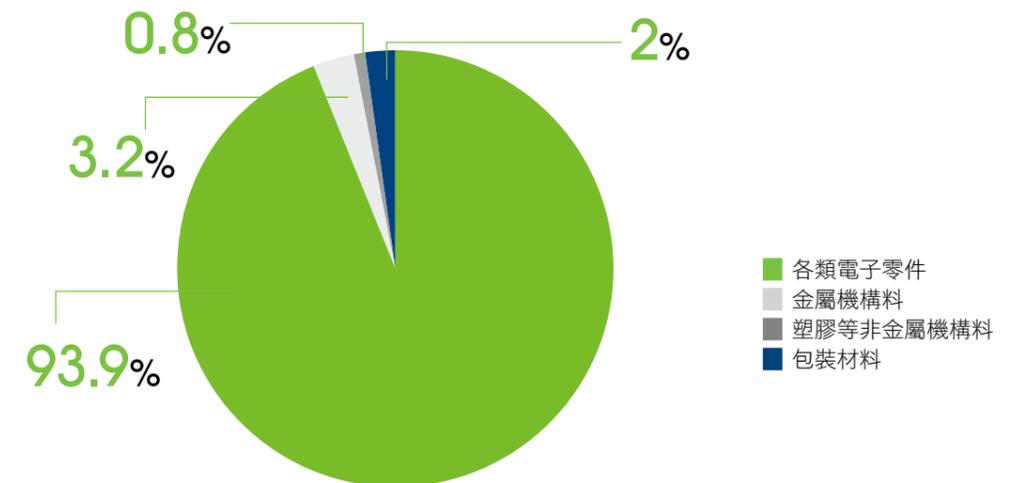


圖5-11 研華東湖廠2012年度事業廢棄物產出狀況

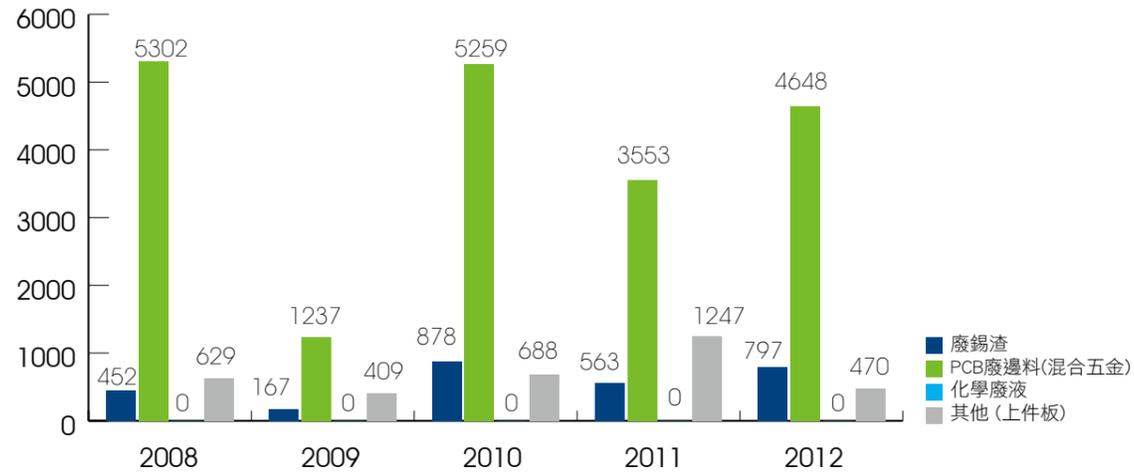
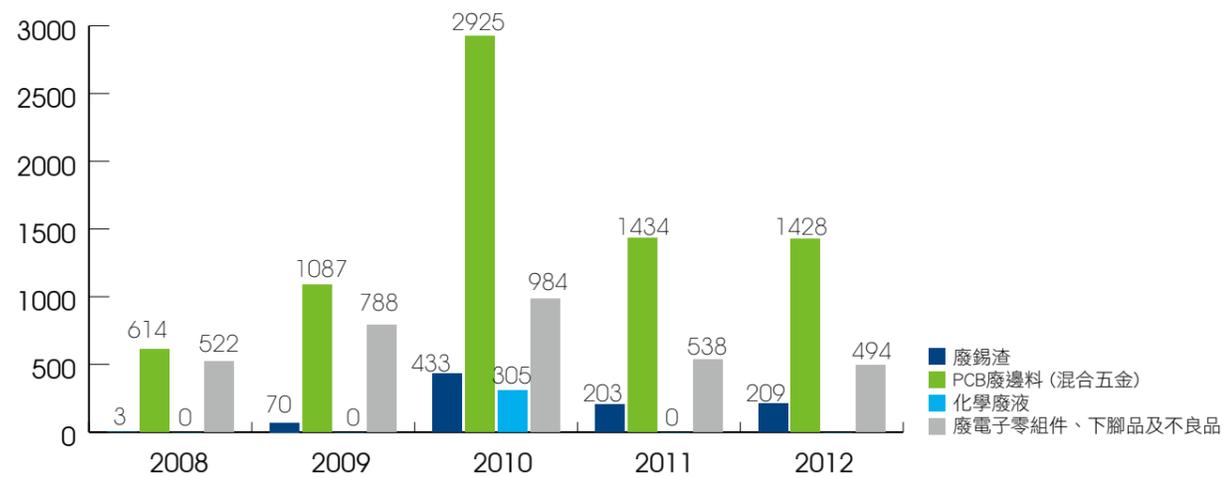


圖5-12 研華新店廠2012年度事業廢棄物產出狀況



環境友善產品設計

研華環保理念採行「污染預防」、「使用較少的能源和原料」、「廢棄物減量」、以及「清潔生產」等觀念，強調以改變生產過程來減少污染，而非僅以管末處理來解決污染的問題，而在推動廢棄物減量過程中，本公司搭配廢包材回收作業，設法將包材進行回收再利用，另外，在設計產品及選擇生產技術時，儘量減少使用原料和能源，同時經過節能設計，達到循

環使用的目的。配合ISO 14000環境管理系統，發揮「污染預防」、「生命週期評估」的預期功能，讓研華在提高環境績效的同時增加獲利。

能源之星Energy Star標章是由美國環保署於1992年所創立，目前也為許多國家所採納，包括加拿大、日本、台灣、澳洲、紐西蘭、歐盟等。此為一個針對辦公室設備(如電腦、印表機、影印機、螢幕、掃描機)能源效率的國際標準。合格的電腦設備除了需

符合Energy Star 5.0規範要求同時電源供應器也需符合Energy Star EPS 2.0規範。根據2012年統計，本公司有11項產品獲得Energy Star自願性認證標章，如

表5-4所示，合格的電腦設備與電源供應器符合最新版Energy Star 規範要求。代表本公司對於環境友善產品所貢獻之一份心力。

表5-4 研華獲得Energy Star 節能標章之產品類型

編號	Content.Product Model	產品類型	獲得認證時間
1	APAX-5343E,APAX-5343,PWR-343	Power supply modules 電源供應器	08/26/2009
2	FPM-3121G-R3AE, FPM-8121H-R3AE, FPM-3121G-X0AE		05/20/2011
3	FPM-3151G-R3AE,FOM-3151G-X0AE,FPM-8151H-R3AE	Automation Panel Computer 具螢幕之工業電腦設備	04/18/2011
4	TPC-1250H,TPC-1251H		05/05/2010
5	TPC-650H,TPC-651H		05/05/2010
6	UNO-1172A,UNO-1172AE,UNO-1172AH	Embedded	09/02/2011
7	UNO-2173A,UNO-2171	Automation Computer for manufacturing	09/08/2009
8	UNO-2174A	executing systems, facility	05/16/2011
9	UNO-2178A	...	05/16/2011
10	UNO-3072LA	不具螢幕之工業電腦設備	07/05/2011
11	UNO-3074A		07/05/2011

近年來，氣候變遷、產品中環境關聯之有害物質，乃至於勞工安全衛生及人權等項目，成為了企業社會責任中的重要議題。研華亦將上述環節列為綠色供應鏈管理重點（詳見2.4節），以環境關聯物質的管理為例，各項環保政策（如RoHS 2.0...等），研華皆修訂內部管理標準，並於2009年導入IECQ HSPM QC080000有害物質管理系統，透過供應鏈綠色資訊管理平台進行風險控管，研華各項產品材料的選用，除全數100%符合RoHS 2.0綠色環保規範外，亦符合下列環保規範：

- 1 中國電子信息產品污染控制管理辦法 (China RoHS)
- 2 產品回收規範
 - 2.1 歐盟WEEE (廢棄電子電機設備)指令
 - 2.2 國際標準-ISO 11469 (塑膠件標示)標準
- 3 電池回收法規
 - 3.1 歐盟電池指令
 - 3.2 中國電池能耗規範
 - 3.3 美國/加拿大電池規章
 - 3.4 日本電池法規
 - 3.5 台灣電池法規

4 南韓e-Standby 對於顯示器產品最低能耗要求

5 廢棄包材法規

- 5.1 歐盟包裝材指令
- 5.2 中國RoHS- SJ/T 11364-2006 (包材回收標示)
- 5.3 台灣廢棄物管理法規
- 5.4 日本容器與包裝回收法
- 5.5 南韓包材法規

6 其他節能相關規章

- 6.1 歐盟 1275/2008/EC (待/關機模式能耗要求)
- 6.2 墨西哥新能耗法規 Mexico's new energy law
- 6.3 歐盟 278/2009/EC (外部電源供應器能效要求)
- 6.4 加州法案 (CEC)
- 6.5 南韓 MEPS (最低能效標準)
- 6.6 澳洲 MEPS (最低能效標準)

除前述綠色設計規範外，本公司所有產品於設計開發階段都執行過安規確證作業，確保符合CE/FCC/CCC安規標誌之要求。

研華遵守國際發布之環境保護法令規範，從天然資源之有效利用到有害物質禁用及廢棄物妥善管理之生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA)，100% 遵循國際綠色產品相關規範。本公司產品依據安全、



圖5-13 研華產品行銷網站環保宣告範例



節能、環保三面向進行推廣綠色產品，並公告於本公司網站上 (<http://www.advantech.tw/ags/>)，如圖5-13所示。

研華與自然關懷

研華自詡為全球環境保護的守護者。致力全球環境保護責任，打造永續綠產業，我們認為大自然孕育萬物，值得大眾以謙卑的態度重新認識，因此我們鼓勵研華人走出戶外、走進大自然，接受大自然洗禮與薰陶，我們特別安排了各項親近山水、不破壞生態的永續發展保育之旅，並且自發性認養有機農場及有機稻田，透過每一次播種耕種和收成，讓研華人真實瞭解我們腳下的土地，真實享受天地之美、自然之美。

開心農場

有機天然、環保愛地球一向是我們推崇的目標，親近土地與山林、體驗大自然的生命力，更是研華人活力來源。2009年，董事長劉克振在因緣際會下，參觀宜蘭的有機農場，親身體驗天然無毒的栽種方式後，萌生讓所有同仁都能親近自然、享用有機蔬果的念頭，而這樣的善念，就此埋下促成研華有機農場的種子。

圖5-14 研華有機農場交通示意圖



在經過多方的探訪尋找下，2010年「研華有機農場－工作假期」於深坑展開，每月研華同仁固定進行有機農場生態之旅；而為了讓更多研華人都能一同體驗「開心農場」的「農家趣」，2011年，研華有機農場以半年為單位，開放員工認養；除了提供認養家族耕種所需有機肥、種苗補助外，最認真經營、照顧農地的同仁，還可獲得有機食物、環保家庭生活用品等特別獎。其後研華「開心農場社」正式成立，深坑有機農地部分交付社團經營，其他仍繼續開放員工家族及家庭認養。由2010年迄2012年止，本公司透過

社團活動贊助金額逾405萬；關於有機農場交通示意圖詳見圖5-14。

研華有機農場成立的宗旨，盼能讓員工、家屬等有緣人體驗有機耕作、推廣健康飲食，也希望同仁愛自己、愛家人、更愛土地，讓大地生生不息、永續發展。「慕名來，喜歡來，常常來，帶人來」十二字箴言是研華有機農場成立的座右銘，也期許透過有機農場的綠色幸福，讓同仁真實感受大自然蓬勃的生命力，彙整本專案執行成效如表5-5所示。

表5-5 研華有機農場執行成效一覽表

年份	認養家族
2011	60個家族
2012	50個家族
2013	53個家族

每年家族成員探訪體驗都超過一萬人次



愛自己、愛家人、
更愛土地，讓大地
生生不息、永續發展。

我的一畝田

為了推動研華人親山近水、品味樂活人生，我們除了在深坑開闢專屬於研華人的機農場外，秉持著「天然、尚好」的概念、積極響應有機無毒的永續農作，研華也在因緣際會下，與有機農田結下了不解之緣。

2011年，研華與台新公益慈善基金會合作「您的一票，決定愛的力量」社會公益平台，因而與「我的一畝田」台灣稻農公司結緣，認養位於桃園縣大溪鎮的有機稻田。提供有機稻農穩定收益，使其更能專心投入有機稻米栽種的研發與品質改善，種出對大地無害、人體無負擔、安全無毒的優良有機米；並配合上下游整合的產銷運作模式，避免中間剝削，讓稻米交易更公道、透明。透過企業認養機制，稻農的勞務報酬提高，消費者購買有機稻米的負擔減輕，如此更多人有能力享用天然無毒的有機稻米，也讓更多稻農願意耕種有機稻米，形成一個良性循環。

儘管我們的力量有限，但希望透過這一份為大地、為永續農業貢獻力量的心念，能夠拋磚引玉、影響更多同仁；並透過這一畝田產出的有機稻米，讓同仁眷屬、客戶、上游供應商及企業夥伴們都能品嚐由研華的利他精神所廣結的善果。本專案活動花絮如圖5-15所示。

圖5-15 「我的一畝田」活動花絮



「工作・學習・愛」美滿人生



兼顧工作、學習與愛 構築以員工為榮的幸福企業

「人才是我們最重要的資產」從1983年成立迄今，研華能夠穩健成長、不斷壯大的最重要因素，必須歸功於所有員工夥伴們的辛勤付出和耕耘，也因此研華將員工列為四大利益關係人之一。我們承諾以「工作、學習、愛」為出發點，將研華打造成開放的發展平台，讓研華成為足以託付「美滿人生」的幸福企業。

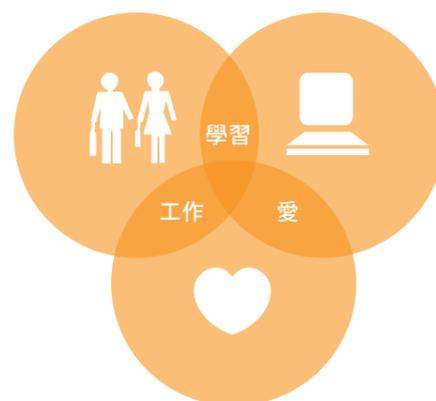
本著「工作、學習、愛」的核心價值，我們提供跨領域、跨國界與多樣化的工作機會，做為員工職涯發展的舞台；也鼓勵員工積極發掘自我潛力，透過工作輪調的安排，拓展國際觀點及歷練，提升自我職場競爭力。除了工作職能的專注提升外，研華也提供全方位的學習課程，從基礎培育到經營哲學的傳承與分享，以及中高階管理人才的培訓等

多元課程；期望透過內部訓練機制，養成研華優秀人才，傳承企業文化與理念，打造永續基業。

此外，我們也深信，工作與身心靈的平衡，是員工健康樂活的基礎，也是企業持續邁進的動力；每個員工的背後都代表一個家庭及眾多的親屬、朋友，研華透過ABLE Club (Advantech Beautiful Life) 美滿人生俱樂部，將以人為本、美滿利他的價值觀深植同仁心中，並透過運動、愛心、樂活、藝文與心靈成長類別之活動設計，促進同仁與眷屬及研華大家庭的情感交流與向心力，打造樂在工作、身心平衡的美滿人生。彙整研華由「工作、學習、愛」展開之管理方針與具體實踐內容，如表6-1所示。

表6-1 研華社會、人權與勞工實踐等管理方針與具體實踐方式

	對應議題/項目	實踐內容
工作	人權	禁用童工、平等任用、不強迫勞動、無人權申訴案件、全體員工皆受勞安法規保障
	勞資溝通	勞資會議、部門會議、座談會、MyAdvantech 雜誌、Suggestion Box 及其他溝通管道確保全體員工皆接受集體協商權 (Collective Bargaining Agreement) 保障
	薪酬福利	優於勞基法規定之最低薪資、各項保險福利退休金提撥、定期績效考核
	職業安全與衛生	職業安全衛生管理系統認證、環安衛委員會內勞方代表比例達 79%，符合勞安法規 1/3 門檻之基本要求，確保零工傷、零職災，提供員工每年健檢 (優於勞基法)
	員工行為準則	禁止不當之餽贈、禁止內線交易、遵循員工勞動、環境法令、自我檢視符合「電子行業行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct, EICC)」之精神，確保所有員工不接受賄賂並符合勞動平權之要求
學習	快樂職場	員工餐廳、週四無肉日、每日 tea time、員工停車位、工作崗位調動之通知期限符合勞安法規之要求
	人才培育	研華學院、培訓講座、讀書會、外派輪調
	產學合作	TIC100 競賽、EDC、EACC 專案、校園參訪與講座
愛	ABLE Club 社團	運動、藝文、愛心、樂活類社團活動
	員工關係	運動會、才藝競賽、Year-End Party
	福委會	藝文欣賞辦法、部門聯誼辦法、慶生會、福利點數使用
	社會公益	藝文贊助、故事媽媽、志工服務



和諧職場

研華在全球20個國家、87個城市設有據點；研華始終認為公司的持續發展與進步，端賴其擁有適當且足夠之人才，共同努力而成。於此，本公司對於員工，係以尊重、公平、客觀的態度，廣邀認同公司企業經營理念與文化，且願持續努力成長的求職者，共同創造出公司與個人的輝煌成果。

員工結構

截至2012年12月，研華全球員工人數已逾5000人，台灣地區員工數則已達2,168人，每位研華人皆在其專業崗位上盡情發揮、貢獻所長。本公司2012年度台灣主要據點人力資源狀況與員工流動情形如表6-2、6-3、6-4所示。

表6-2 2012年度研華台灣主要據點人力資源狀況

地點	員工類別	性別		原住民	身心障礙	本國籍人數		本國籍人數 (百分比)
		男	女			男	女	
內湖	主管	172	37	0	0	0	1	210 (99.5%)
	一般員工	722	348	1	2	7	1	1,062 (99.3%)
新店	主管	53	7	0	0	0	0	60 (100%)
	一般員工	172	203	1	5	1	5	369 (98.4%)
東湖	主管	11	3	0	0	0	0	14 (100%)
	一般員工	247	191	0	6	0	2	436 (99.5%)

表6-3 2012年度研華台灣員工育嬰假、產假及陪產假後復職情形

	男	女
育嬰假、產假及陪產假後復職人數/應復職人數	94/94	51/55
復職比例 (%)	100%	92.7%

表6-4 2012年度研華台灣主要據點員工流動情形

		性別		年齡				內湖	新店	東湖
		男	女	<30	30~40	40~50	>50			
新進員工	人數	419	200	317	266	35	1	353	95	171
	百分比	19.3%	9.2%	14.6%	12.3%	1.6%	0.0%	16.3%	4.4%	7.9%
離職員工	人數	229	95	131	145	40	8	189	51	84
	百分比	10.6%	4.4%	6.0%	6.7%	1.8%	0.4%	8.7%	2.4%	3.9%

截至2012年底，研華台灣地區員工之工作地區別、職類、年齡與性別（含高階主管）之分布如下圖6-1-

6-3所示，由圖中可知，本公司員工性別以男性居多，職能以PM/RD居多，年齡以30-40歲為主；

圖6-1 研華員工聘僱比例示意圖

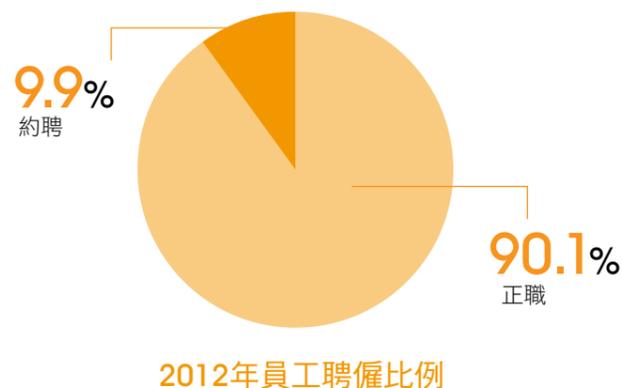


圖6-2 研華員工性別與職能示意圖

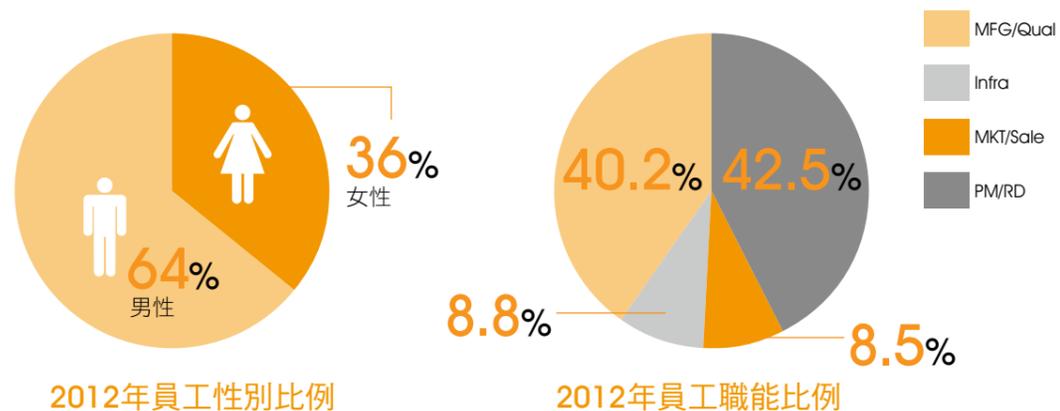
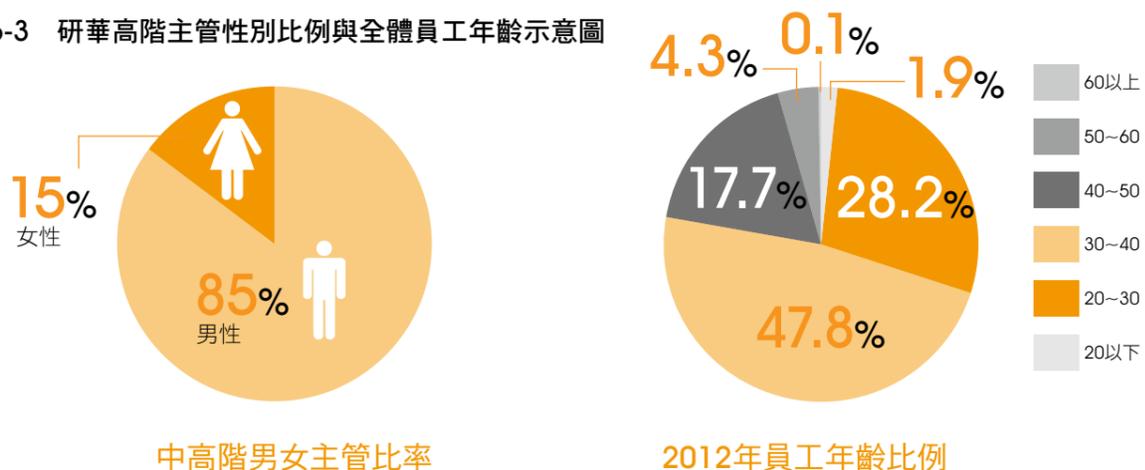


圖6-3 研華高階主管性別比例與全體員工年齡示意圖



薪酬福利

員工是我們最珍視的資產，研華能穩健成長都要歸功於同仁們的努力耕耘，因此研華樂於將收穫果實與員工共享，透過具市場競爭性的整體薪酬，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。

研華薪酬福利管理方針：

- 提供全體員工（100%）高於勞基法最低基本工資之薪酬，並提供優於同業之員工福利，確保員工薪資取決於學經歷、績效及市場行情，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有差別待遇。
- 公司依法提供各項保險福利退休金提撥，另額外提

供團體保險及因公出之海外旅遊平安險，以保障同仁的工作及生活安全。

- 每年固定由薪資中提撥至少6%的退休金。
- 為達成整體營運計劃，與部門、個人之目標，確實瞭解同仁之工作績效，以為人員升遷、員工訓練發展、薪酬發放之依據，研華每年年中與年底皆進行全公司同仁之績效考核作業，內容包含過去工作檢討及未來目標訂定，並由主管與同仁共同訂定發展計劃，本公司2012年度員工接受績效評鑑的比例達85.5%，如表6-5所示。

表6-5 2012年度研華員工參與績效評鑑比例

	男性員工	女性員工
參與績效評鑑比例	86.08%	84.54%

註：到職未滿三個月之正職員工與約聘人員不需接受績效評鑑。

勞資溝通

為了與研華員工進行順暢無障礙的溝通、有效解決問題，我們定期舉行勞資協調會議、部門會議等，讓同仁有面對面發聲的管道，同時確保能提供優於同業之員工福利；此外，我們也定期發行MyAdvantech雜誌，揭露與研華產業佈局及經營方向相關之資訊，並在員工網站中設置Suggestion Box欄位，即時且有效率地解決員工對公司之相關問題。

研華申訴機制管道有：

- 各層級員工及個案申訴管道
- 性騷擾及性別議題申訴
- CSR 信箱 csr@advantech.com.tw

透過前述溝通機制，研華希望杜絕任何歧視情事發生之機會，進而確保勞動條件符合員工需求，員工之工作權獲得充分保障且能安心發揮所長，據統計2012年度透過Suggestion Box等管道申訴事件共15件，其

中，並無任何人權受損相關之申訴案件。另外，為確保員工集體協商權（Collective Bargaining Agreement），本公司定期舉辦勞資協商會議，保障全體員工的集體談判權。



研華學院

研華重視每位同仁的個人特質和潛力，希望每位同仁夥伴都能在研華逐夢踏實、盡情翱翔。另外，為配合本公司所導入「電子行業行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct, EICC)」，研華除於公司內部網站上公佈反收賄政策與人權相關管理規範外，也編制了研華Business Conduct (員工行為準則) 規範，並編入新人訓練教材內，本公司2012年度針對新進員工進行訓練，合計人權與行為準則相關訓練時數達105小時；2013年起將透過E-Learning方式提供全體員工訓練管道，並將人權與行為準則相關訓練課程推展到所有員工，要求其每年度均須接受課程評鑑考核，以

落實將相關人權與行為準則內化於各員工心中。

研華懷著培育菁英的理念，建置研華學院，學院課程中設計了一系列菁英培育的教育訓練計畫，2012年度投入經費逾新台幣300萬，受訓對象不分男女，參與人次超過1,700人次，合計132,888小時，平均每位員工年度受訓時數為61小時，課程內容涵蓋十大核心課程、個案研究、讀書會、E-Learning、Champion Program、LEAP Camp及T-Cap等；研華學院提供一個專注學習的全球成長平台，讓所有研華菁英們持續成長進步，各學程之培訓內容如表6-6與圖6-4及6.5所示。

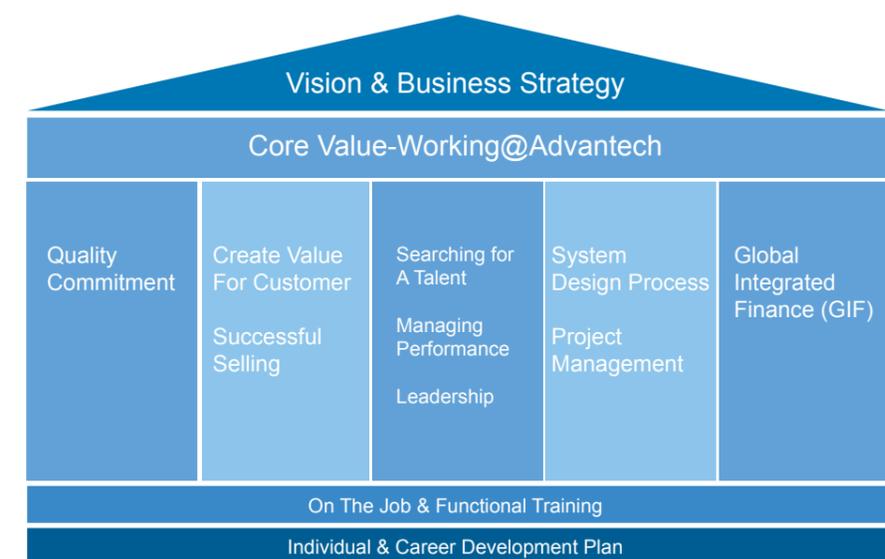
表6-6 研華學院課程一覽表

項目	課程內容概述	參與對象
十大核心課程	十大核心課程將研華最基礎的知識技能分為生產製造、業務行銷、人才資本、研發管理及財務創值等五大類、共十門課程，透過此學程以傳承研華的制度與規範。	一般員工
Case Study	研華經營管理決策階層將選定攸關研華未來整體發展之主題，邀請各領域專家與企管學者進行討論，提出學界之理論與建議方案，撰寫成「企業個案研究」，做為策略整合的參考。	經營管理階層 議題相關員工
E-Learning	研華E-Learning 線上課程分為新人訓練、專業人員課程，及管理課程三大類。新進人員及所有員工可藉由此平台，充分了解研華公司組織、企業文化、行政資源、人力資源政策與及環安衛及法務須知等資訊。	一般員工
Champion Program	「Champion program」菁英計畫於2011年七月起開設，透過品牌化概念的設計，傳承研華經營哲學與實務操作；透過小組主題討論及論文寫作，發展各議題之創新做法，同時培育研華的中堅菁英與領導人才。	中階主管
LEAP Camp	LEAP Camp代表Learning、Experience、Alignment、Partnership四個概念，藉由研華總部統一舉辦為期一周的全球營隊訓練，提升同仁專業知識與技能、傳承研華文化、與全球夥伴接軌並建立研華全球團隊。	兩年以下的新進同仁
讀書會	研華董事長劉克振相信「所有的主管，藉由共同閱讀一本書，可以凝聚團隊的共識」。研華讀書會定期閱讀適合書籍、聚會研究，並邀請外界商業管理、經營企劃等領域專家學者，或關係企業中高階管理階層，一起進行觀念開發，引進創新管理概念，讓人才與研華共同成長。	以主題而選定 適合同仁與 主管
TCAP	TCAP為Temporary Coverage Assignment Program之縮寫，針對公司重大、top-down 或新興市場、新興機會等，研華提供短期全球專案任務外派之計畫（外派輪調3到6個月），讓員工有機會接受不同之挑戰與成長。	研華全球同仁/ 需短期任務外派 3-6個月的同仁

圖6-4 研華學院整體課程架構圖



圖6-5 研華學院十大核心課程架構圖



美滿人生

我們深信，唯有身心健康、快樂工作的員工，才能帶動企業的成長與前進。秉持「以人為本」的利他精神，研華於公司內部極力推動美滿人生系列活動，從基金會、福利委員會到ABLE Club社團活動，我們都

希望能夠帶動研華同仁、眷屬與社會的交流和互動，迎向更美滿的人生；彙整研華員工美滿人生俱樂部相關架構如圖6-6。



圖6-6 研華員工美滿人生俱樂部

員工關係

每一位員工都是研華大家庭的一份子，我們積極於內部舉辦各類員工活動，鼓勵同仁熱情參與，也藉由各種才藝競賽、運動會，創造同仁發光發熱的舞台，展現自我價值。2012年研華運動會共計有3,500位同仁

及眷屬參與，一年一度的Year-End Party則有 2236位員工共襄盛舉，年度大型員工活動參與總人次超過6,000人，部分活動內容如圖6-7-6-10所示，總投入經費逾新台幣500萬，展現屬於研華人的向心力。

圖6-7 2012年研華員工運動會花絮



圖6-8 2012年度研華才藝競賽暨獎學金頒獎典禮花絮



圖6-9 2012年度研華運動會動物變裝秀花絮



圖6-10 研華2012 Year-End Party 花絮





圖6-11 研華 ABLE Club 社團活動花絮



ABLE Club 社團活動

研華美滿人生俱樂部「ABLE Club」象徵的是「A」dvantech「B」eautiful「L」if「E」，為了打造每個研華人的美滿人生，我們成立了運動、樂活、藝文、愛心四大面向的社團活動，藉由各類型社團的參與，建立員工、眷屬及社會的溝通與交流管道，實踐「工作、學習、愛」的核心價值。

2012年研華共投注超過新台幣800萬元於ABLE Club 四大類社團活動中，全年報名參與社團總人數為1,670人次，全年社團活動參與總人數逾萬人，部份

活動內容如圖6-11所示，是研華美滿他精神的最佳體現。

福委會

研華擁有各項完善多元的福利套餐，包括成長、聯誼、旅遊及藝文四大類項目，整體活動內容如表6-7，讓同仁能夠依照喜好自由選擇搭配；為了更彈性運用福利金，我們也制定了極具創意的福利點數使用辦法，將現金轉換為福利點數，提供各式扣點活動供同仁妥善運用、充分規劃豐富的休閒生活。

表6-7 研華福委會活動總表

類別	聚焦內容
成長	雜誌書籍訂閱、講座辦理、成長課程
聯誼	部門聯誼、每季舉辦慶生會、聯誼活動、康樂活動
旅遊	國內外旅遊、主題之旅、文化之旅、一日輕鬆走活動
藝文	電影欣賞、藝文講座、藝文節目展演欣賞、藝文創作

2012年報名
參與社團總人數
為 1,670
人次

職業安全衛生

為防止職業傷害，研華於2006年導入OHSAS18001職業安全衛生管理系統，明訂各項職場緊急應變作業標準書，落實設備自主檢查，加強員工安全衛生及消防教育訓練，預防職災事件發生；另外，為使作業環境符合安全衛生的標準，研華對員工作業環境定期實施飲用水質、噪音、溫濕度、照明等測量。同時每半年委託專業檢驗公司進行中央空調大樓二氧化碳濃度測定，以確保作業環境的品質、保障員工健康，以避免職業病的發生。

研華在OHSAS18001框架下，遵循勞安通報系統，定期通報勞檢單位的失能傷害頻率及失能傷害嚴重率統

計百分比，據統計，2012年度除上下班通勤期間所發生之交通事故外，本公司無職災事件發生。

除工安議題外，研華對於員工之健康議題更為關注，為了推行研華勞工健康管理計畫，透過每季舉辦之勞安衛會議替員工討論健康安全有關之議題，本公司提供優於勞基法每年一次之員工健康檢查計畫等活動，也陸續辦理路跑等健康促進活動、落實無菸職場政策、定期環境檢測員工健康檢查與管理、提供女性同仁集乳場所、提供運動休閒設施場所、安全衛生的用餐環境。

GRI指標索引

下列指標乃參考全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 3.1版本之指導方針對應本報告書內容：

面向	GRI 指標	內文頁次	備註
策略與分析	1.1 最高決策者的聲明	2	
	1.2 主要衝擊、風險及機會	12、53	
組織概況	2.1 組織名稱	1	
	2.2 產品與服務	4、12	
	2.3 營運架構	11	
	2.4 總部位置	10	
	2.5 營運之區域與國家	1、10、12	
	2.6 法律所有權	1	
	2.7 產品或服務供應之市場	10、12	
	2.8 組織規模	10、11、12	
	2.9 組織規模、架構與所有權變化	12	
	2.10 獲獎情形	4	
報告參數	3.1 報告期間	1	
	3.2 上份報告出版日期	1	
	3.3 報告週期	1	
	3.4 報告詢問之聯絡處	1	
	3.5 界定報告內容之程序	1	
	3.6 報告範疇與界限	1	
	3.7 報告範圍的限制	1	
	3.8 合營企業、子公司及國外採購業務	1	
	3.9 資料計算基準	1	
	3.10 資料重述之說明		首次發行報告書報告，無法量測數據修正或量測方法的改變。
	3.11 與以往報告的重大分別		首次發行報告書報告，無法量測報告範疇、邊界或數據量測方法之重大改變。
	3.12 GRI 指標索引	80	
	3.13 外部認證	86	

面向	GRI 指標	內文頁次	備註
治理、承諾及利益關係人議合	4.1 治理架構	11、13、14	
	4.2 最高管理者兼任行政職位之情形	14	
	4.3 獨立董事成員	14	
	4.4 股東/員工向董事會建言的機制	8	
	4.5 高階經理人的薪酬與組織績效關係		依公司章程規定，2012年度盈餘分派中董事監察人酬勞金係就每一年度盈餘決算後，扣除提繳稅捐、彌補虧損及提存10%為法定盈餘公積後，剩餘之數提撥0.1%。
	4.6 避免董事會產生利益衝突的程序		依據研華企業道德行為準則辦理。
	4.7 董事會成員在經濟、環保及社會方面的資格審查程序	13	
	4.8 經濟、環保及社會績效之任務、行為準則及原則	15-17	
	4.9 董事會管理永續性績效的程序	13、14	
	4.10 評估董事會績效的程序	15、16、17	
	4.11 風險預警措施及其內容	15-19	
	4.12 外部經濟/環境/社會約章、原則或倡議的參與或支持	6-9	
	4.13 公會之會員身分	6	
	4.14 利益相關者之清單	8、9	
	4.15 利益相關者之鑑別	8、9	
	4.16 利益關係者參與的方式	8、9	
	4.17 利益相關者主要關注之議題	8、9	
管理方針及績效指標	經濟績效管理方針之揭露	10	
	勞工實踐與合理工作管理方針之揭露	21、67、68	
	環境績效管理方針之揭露	52	
	人權績效管理方針之揭露	21、67、68	
經濟績效指標	社會績效管理方針之揭露	21、67、68	
	EC2 因氣候變遷引起之財務牽連和其他的風險與機會	53、54	
	EC3 組織定義之福利計畫範圍	70、71	
	EC4 政府之財政援助	13	

面向	GRI 指標	內文頁次	備註
環境績效 指標	EC5 標準起薪與當地最低薪資比較	70	
	EC6 採用當地供應商概況	22	
	EC7 當地員工聘僱情形	69	
	EC8 公眾福利之投資與服務	23-33、35-50	
	EC9 間接的經濟衝擊	23-33、35-50	
	EN1 原物料之總使用量	61	
	EN2 原物料之再利用比率		考量本公司製程特性，無任何原物料回製程再利用，故再利用率為0%。
	EN3 直接能源消耗量	61	
	EN4 間接能源消耗量	54	
	EN5 因節約能源或效率提升措施而節省之能耗	55	
	EN6 具能源效益或再生能源的產品及服務計畫	54、55、62	
	EN7 減少間接能源消耗量的計畫	54、55	
	EN8 總用水量	58、59	
	EN9 用水量對水源之顯著影響	58、59	
	EN10 水回收率		回收水量(再使用)量為0
	EN11 位於或鄰近於生態保護區之土地位置與面積		廠區皆位於密集開發之園區或工業區，未座落於保護區。
	EN12 活動、產品與服務對生態保護區的顯著影響說明		廠區位於密集開發之園區或工業區，相關汙染排放皆100%符合台灣環保法規，不致造成環境衝擊。
	EN13 受保護或保留之棲息地		廠區位於密集開發之園區或工業區，周邊無受保護或保留之棲息地。
EN14 對生物多樣性之策略		廠區位於密集開發之園區或工業區，不適用。	
EN15 受營運影響之保育類物種		無影響	
EN16 溫室氣體排放量	55、56		
EN17 其他溫室氣體排放量	55、56		
EN18 減少溫室氣體排放之計畫	58、59		

面向	GRI 指標	內文頁次	備註
環境績效 指標	EN19 臭氧消耗性物質的排放量		未使用臭氧消耗性物質，故無排放。
	EN20 氮氧化物、硫氧化物及其他氣體之排放量	58	
	EN21 廢水排放量		廠區位於密集開發之園區或工業區，製程以PCBA為主，排放汙水以生活廢水為主，並無製程汙水排放。
	EN22 依處理方法劃分之廢棄物量	60、61	
	EN23 重大洩漏	58	
	EN24 依巴塞爾公約定義有害廢棄物		所有廢棄物均在國內處理，未運輸至海外。
	EN25 排水及逕流對生物多樣性衝擊		廠區位於密集開發之園區或工業區內，不適用。
	EN26 減低環境衝擊的計畫	54、55、61-62	
	EN27 產品及其包裝材料回收比例		(1) 產品設計皆符合歐盟 WEEE 指令，預期符合65%的Reuse and Recycle 比例。 (2) 所有包材都符合歐盟等地區包材相關規範對於有害物質之允收標準，預期具備100%回收價值。
	EN28 違反環保法令紀錄		2012年無任何違反環保法令之紀錄。
	EN29 運輸之環境衝擊	56	
	EN30 環保支出及投資	58	
	社會績效指 標-勞工實踐 與合理工作	LA1 按雇用類型及區域劃分之員工數	69、70
LA2 依年齡性別與區域之員工更換率		69	
LA3 全職員工之福利		70、71、75-78	
LA4 員工參與勞資協議組織之比例		67	
LA5 重大作業改變的最短通知期		67	符合勞基法與國內勞安相關法令規定。
LA6 參與安全衛生委員會之勞工代表		67	
LA7 職業病、損失工作日及死亡事故數		79	

面向	GRI 指標	內文頁次	備註
社會績效指標 - 勞工實踐與合理工作	LA8 關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防及風險控制計劃	79	
	LA9 工會中協議之健康與安全項目	79	
	LA10 員工受訓時數	72	
	LA11 職能訓練計畫	72、73	
	LA12 定期績效與職業發展檢討	71	
	LA13 管理單位之組成、員工組成按性別、年齡或其他分類	69	
	LA14 男女基本薪資比例	70	
	LA15 按性別統計育嬰假後復職及留存比例	69	
社會績效指標 - 人權	HR1 重大投資合約 (協議) 中之人權條款	21、22	
	HR2 已執行人權審查之重要供應商	21、22	
	HR3 涉及人權範圍之教育訓練	72	
	HR4 歧視案件	71	
	HR5 結社自由 (供應商)	21	
	HR6 童工 (供應商)	21	
	HR7 強迫勞動 (供應商)	21	
	HR8 保全與人權考量之訓練		委外保全公司人員皆簽署本公司「承攬商環境安全衛生暨企業社會責任承諾書」，內文載明人權相關條款間接完成訓練程序。
	HR9 侵犯當地雇員權利之個案	71	2012年無當地雇員權利受損相關申訴案件。
	HR10 受人權審查和影響評估的 operation 數量和比例		透過職安衛管理系統評估過勞風險，確保各產線員工能符合法定工時。
	HR11 經由正式申訴機制與人權有關之申訴件數和解決的數量		2012年無人權相關申訴案件。
社會績效指標 - 社會	SO1 評估與管理營運對社區的衝擊	7-8、57-58	
	SO2 貪瀆風險	15、16、17	
	SO3 反貪瀆訓練	72	
	SO4 貪瀆案件採取之行動		2012年度無任何貪瀆案件發生。

面向	GRI 指標	內文頁次	備註
	SO5 參與公共政策制定與遊說		2012年度本公司並無參與公共政策制定亦無遊說行為發生。
	SO6 政治捐獻		無任何政治捐獻。
	SO7 反競爭行為		根據公開觀測資訊，本公司2012年無相關事件發生。
	SO8 違反法律及規則被處鉅額罰款的總額與次數		2012年度無任何因違反法規而遭受罰款之事件。
	SO9 對當地社區有負面影響之營運活動	57、58	
	SO10 對當地社區有負面影響之預防與減緩措施	57、58	
	PR1 產品生命週期中之健康與安全之衝擊	61-63	
	PR2 違反健康與安全相關規章、標準之案件		2012年度本公司無任何違反健康與安全相關規章、標準之案件發生。
	PR3 產品訊息	61-63	
	PR4 違反產品訊息標準之案件		2012年度本公司無任何違反產品訊息標示相關法令之案件發生。
社會績效指標 - 產品責任	PR5 客戶滿意度	20	
	PR6 為符合行銷溝通相關規章、標準之計劃	17、20	
	PR7 違反行銷溝通相關規章、標準之案件		2012年度本公司無違反行銷溝通相關規章、標準之案件發生。
	PR8 破壞客戶隱私權與遺失客戶資料的抱怨事件	17、20	2012年度無遺失客戶資料與侵犯客戶隱私權相關投訴事件發生。
	PR9 違反產品或服務的提供與使用的法律和規則罰款總額	20	2012年度無任何因違反法規而遭受罰款之事件。

